

Red de Comunicación

El espacio de las personas de **fcc**



Esther Koplowitz recibe la Legión de Honor de la República Francesa



FCC premiada en "2012 Ariba Excellence Award"

Emilio Cuartero, un fenómeno de las redes sociales



Puesta de la primera piedra de la planta termosolar de Villena (Alicante)



Día Mundial contra el Trabajo Infantil

ESTABLECEMOS UNA RED DE COMUNICACIÓN ENTRE TODAS LAS REVISTAS DEL **GRUPO FCC**



ENTRA Y DESCUBRE SUS CONTENIDOS



Portada

Emilio Cuartero, un fenómeno de las redes sociales



Corporativo

Esther Koplowitz Legión de Honor de la República Francesa

Pág 4

FCC premiada en "2012 Ariba Excellence Award"

Pág 10



Los Negocios

Esther Koplowitz recibe la Medalla de Oro de la Asociación Española de la Carretera

Pág 16

La Reina Isabel II inaugura un hospital construido por FCC en Irlanda del Norte

Pág 18



Las Personas

Emilio, un ejemplo de optimismo

Pág 36

Responsables

Los Viernes de la Residencia

Pág 42

La ciudad de Montería (México) adopta su plan de Cambio Climático

Pág 44

CONTENIDOS



Bienestar

FCC galardonada por su Plan estratégico de Seguridad Vial

Pág 50

Plan de PRL 2012 de Aqualia

Pág 52



Conocimiento

Inteligencia en el ciclo comercial del agua

Pág 58

La Firma

La importancia de las concesiones en el desarrollo de las infraestructuras en España

Pág 62



El Lugar

FCC inicia la construcción de su Planta Termosolar de Villena (Alicante)

Pág 66



Comunidades

Arena Stadium de Gdansk

Pág 70

Corporativo

“ La empresaria Esther Koplowitz, marquesa de Casa Peñalver, ha sido distinguida con la Legión de Honor de la República Francesa, que recibió en nombre de todos los trabajadores de FCC, del equipo de dirección y de su familia ”



Esther Koplowitz

Legión de Honor de la República Francesa

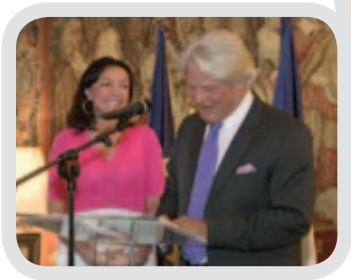
El acto de entrega tuvo lugar el 14 de junio en la residencia del embajador de Francia en España, Bruno Delaye. En su intervención, el diplomático francés resaltó los méritos de Esther Koplowitz, tanto en el ámbito empresarial como en el social, y subrayó que ha sido la única mujer española que ha pertenecido a los consejos

de administración de dos multinacionales francesas, Vivendi y Veolia. El embajador también se refirió a la trayectoria de éxito de la empresaria en un sector tradicionalmente masculino.

Esther Koplowitz agradeció la condecoración al presidente de la República Francesa y a su embajador en España y expresó su reconocimiento a los Gobiernos de ambos países por el apoyo que siempre han prestado a las empresas españolas y francesas para que sus alianzas estratégicas e industriales prosperen.



Discurso de Esther Koplowitz



Esther Koplowitz relató su “historia de amor” con Francia, en la que recordó también a sus padres. Una relación que se fortaleció más tarde a través de las alianzas con empresas francesas, que le permitió descubrir que Francia no sólo es grande por su historia, sino también por la preparación y personalidad de sus excelentes empresarios, que han construido organizaciones ejemplares y competitivas en todo el mundo.

FCC cobra la deuda pendiente de los Ayuntamientos

El plan de pago de la deuda que los Ayuntamientos y Comunidades Autónomas mantienen con los proveedores aprobado por el Gobierno empieza a materializarse.

FCC ha cobrado la deuda pendiente que los Ayuntamientos tenían con el Grupo de Servicios Ciudadanos.

“Estos pagos permitirán una reducción del endeudamiento y deben tener un impacto significativo en valor de la compañía, ya que al efecto sobre el apalancamiento se suma el de unos menores gastos financieros”.

En su comparecencia ante los medios de comunicación, Baldomero Falcones se ha

referido también a la crisis económica que atraviesa tanto España como el resto de la Unión Europea. El presidente de FCC defendió la necesidad de una política europea anticíclica que contemple una mayor utilización de los fondos estructurales y de cohesión y la potenciación del Banco Europeo de Inversiones (BEI) como catalizador de financiación para grandes proyectos, especialmente en aquellos países con programas de ajuste en sus presupuestos.

Asimismo se ha mostrado convencido de que España superará la actual coyuntura y sentará las bases para una nueva etapa de crecimiento equilibrado y estable. Falcones ha insistido en la necesidad ineludible de encontrar fórmulas que faciliten la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo. “Hemos de ser capaces” –ha declarado– “de propiciar un cambio estructural y cultural y de fomentar la competencia y el espíritu emprendedor”.

Dividendo complementario de 0,65 euros por acción

La rueda de prensa celebrada en Barcelona se ha producido horas antes de la celebración de la Junta General de Accionistas que tuvo lugar el último día de mayo en Barcelona. En ella, el Consejo de Administración de FCC aprobó el pago de un dividendo complementario de 0,65 euros por acción, que sumado al ya percibido a cuenta por la misma cuantía totalizan 1,30 euros por título. Una cantidad que sitúa la rentabilidad total de 2011 en el 9,2%.

Dentro del capítulo de nombramientos y reelección de administradores, el máximo órgano de Gobierno del Grupo propuso a sus accionistas la reelección como administradores de B 1998, representada por Esther Koplowitz, y de César Ortega.

Asimismo, los accionistas se pronunciaron sobre la propuesta de reelección de Deloitte como auditor, así como la aprobación

de las cuentas anuales y el informe de gestión correspondientes a 2011, ejercicio en el que el Grupo de Servicios Ciudadanos obtuvo un beneficio neto de 108 millones de euros.

En el orden del día figuraban dos asuntos destacados por su contribución a la política de transparencia que practica FCC. Se trataba de la votación con carácter consultivo del informe anual sobre la política de remuneración de los consejeros y la aprobación de la página web corporativa, que pasará a tener consideración como fuente oficial para la comunicación con los accionistas.

También se sometió a la consideración de los accionistas modificaciones en los estatutos sociales y en el reglamento de la Junta General para adaptarlos a las nuevas disposiciones legales en materia de derecho de sociedades.



Acuerdo para fomentar los **buenos hábitos**



Antonio Guzmán Córdoba, director general del Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente de Fundación Mapfre, y Francisco Martín Monteagudo, director general de Recursos Humanos de FCC, firmaron, el pasado 15 de junio, un acuerdo de colaboración para contribuir a promover y fomentar la adquisición de hábitos preventivos, saludables y sostenibles, dirigidos a mejorar la calidad de vida y la salud de la sociedad en general y en especial de los trabajadores de FCC y sus familias, desarrollando para ellos una serie de actividades conjuntas.

Esta iniciativa comprende la convocatoria de un concurso en www.prevenland.com, un mundo virtual que tiene por objetivo que los niños puedan divertirse, chatear y jugar con otros usuarios, siempre de ma-

nera segura y con un trasfondo educativo en materia de prevención de accidentes, hábitos de vida saludables y conservación de medio ambiente. Iniciativa que FCC ha comunicado a sus empleados a través de la intranet (<http://fccnet/ES/ic/campanas/Paginas/prevenland.aspx>).

El inicio del concurso coincide con la finalización del curso escolar y tiene una duración de dos meses. Está dirigido de forma directa a los hijos y nietos de los empleados en activo de FCC en España, con edades comprendidas entre los seis y los doce años.

Los premios para los ganadores serán:

1. Para el primer clasificado, una bicicleta de paseo + casco.
2. Para el segundo, cascos de música.
3. Para el tercer, una equipación oficial completa de la selección de fútbol (infantil) + réplica del balón oficial.

La duración del concurso será hasta el 26 de agosto de 2012.

A través de EDUCATU MUNDO www.educatumundo.com, FUNDACIÓN MAPFRE pone a disposición de FCC el material divulgativo editado en las diferentes campañas de "Ahorro de agua y energía", "Vivir en Salud", "CuidadoSOS" y "Con mayor cuidado". Todo este material está disponible en formato PDF para su divulgación y lectura, así como video cómics, para facilitar su descarga y difusión.

En la imagen, de izquierda a derecha, Luis Suárez, director de Relaciones Laborales de FCC; Fernando Moreno, director general de Aqualia; Carmen Rodríguez, responsable de Igualdad de Aqualia, y Emilio Hermita, director de Servicios de RRHH al empleado de FCC, en el acto de entrega del distintivo de "Igualdad en la Empresa" el pasado año.



La Administración avala la política de igualdad puesta en práctica por Aqualia

“ La Administración valora positivamente el aumento de la presencia de mujeres en determinados puestos, las medidas de igualdad en los procesos de selección y el posicionamiento de la Empresa contra la violencia de género

”

Aqualia acaba de recibir la evaluación favorable del Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad para mantener el distintivo de "Igualdad en la Empresa" que la Administración le concedió el pasado año.

En su reconocimiento, el Ministerio valora favorablemente el informe remitido por la Empresa con el fin de certificar las medidas implantadas y su efecto en relación al plan de igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

En concreto, el informe del Ministerio constata y valora positivamente el aumento de la presencia femenina en las jefaturas de servicio y de departamento, sobre todo en departamentos en los que la presencia de mujeres era, hasta ahora, minoritaria.

Otro de los aspectos en los que la Administración centra su alta valoración de la política emprendida por Aqualia se centra en las medidas adoptadas para asegurar que

los procesos de selección y contratación cumplan con el principio de igualdad entre hombres y mujeres. Asimismo, el informe destaca la participación de la Compañía en diferentes foros sobre la violencia de género.

Aqualia fue una de las 39 empresas que el pasado año recibieron el distintivo de "Igualdad en la Empresa".

Reconocimiento al modelo de compras y comercio electrónico con tres premios **AERCE 2012**

Durante el XV Congreso Anual de compradores, la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE), han entregado los Premios el Diamante de la Compra, unos galardones que reconocen los mejores proyectos del año en la gestión de Compras.

En esta tercera edición, FCC ha sido reconocida por su modelo de compras y su solución de comercio electrónico con la concesión de tres premios en la edición de los "Premios el Diamante de la Compra" correspondientes al año 2012.

El primero de ellos corresponde a la modalidad de "Transformación de la Función de Compras", que destaca la implantación del modelo de compras de FCC como un proyecto exitoso de cambio global en la función de Compras.

El único premio dirigido a profesionales -el de "Dirigente de Compras del Año"- ha recaído en Juan Carlos Montejano, director de Gestión de Compras del Grupo FCC,



por su aportación de un modelo de compras apropiado para la empresa de Servicios Ciudadanos y su determinación en el proceso de cambio y promoción de la ética en el proceso de compra.

El tercero es un accésit en la modalidad de "Mejor uso de herramientas financieras o tecnológicas".

Con estos premios, AERCE reconoce la labor de personas e instituciones que con sus iniciativas contribuyen a desarrollar la función de Compras, a la vez pretende divulgar las mejores prácticas empresariales para que otras empresas puedan conocer y aplicar nuevas soluciones de gestión en esta función.

FCC premiada en “2012 Ariba Excellence Award”

“ Primera compañía española que recibe uno de estos prestigiosos galardones

” Con estos premios, Ariba galardona a las empresas más innovadoras en el mundo del comercio electrónico. La elección ha sido realizada por un jurado independiente formado por miembros de acreditadas firmas especializadas en este campo sobre la base de las 1.500 empresas clientes que Ariba tiene en todo el mundo, entre ellas 18 del Fortune 20 y más de la mitad del Fortune 100.



El modelo de compras de FCC

El Modelo de Gestión de Compras de FCC se basa en:

- Una organización de carácter global -la Dirección de Gestión de Compras- ubicada en la empresa matriz del Grupo (FCC, S.A.).
- Unos procesos orientados a la adopción de decisiones compartidas tomadas en un órgano colegiado, la Mesa de Compras de FCC.
- Una avanzada herramienta de comercio electrónico para toda la cadena de relación con los proveedores, desde la petición de ofertas hasta la facturación, integrada con el sistema contable y de gestión de pagos de FCC.

Este año, junto a FCC, han sido reconocidas en otras modalidades General Motors, Sodexo, Dell, McDonald's, United Airlines y Auchan (Alcampo). Estos premios se conceden desde 2010 y recayeron en las dos ediciones anteriores en empresas como HP, Johnson and Johnson, Caterpillar o AstraZeneca.

Para más información, se puede consultar:
<http://www.marketwatch.com/story/ariba-announces-2012-excellence-awards-2012-04-11>



Un modelo de compras eficaz

El Modelo de Compras de FCC constituye una solución estructural que facilita la integridad en la relación con proveedores y subcontratistas y proporciona eficiencia en la cadena de compras y suministros, puesto que, además de aprovechar sinergias y capacidades en compras que generan valor a los negocios de FCC mediante la selección de los proveedores más competitivos, está diseñado para ejercer la función de compras bajo principios responsables alineados con los preceptos éticos de FCC.

De estos principios se pueden destacar la competencia e igualdad de oportunidades, el trabajo en equipo con roles complementarios entre los gestores de la Unidad de Negocio y la Dirección de Gestión de Compras, la transparencia en el proceso y en la toma de decisiones, la objetividad y el acuerdo entre todos los implicados en la compra, y el cumplimiento mutuo de las condiciones de adjudicación.

FCC es la primera compañía española de su sector y una de las primeras en todo el mundo que realiza una transformación tan profunda en la cadena de compras y suministros.

El cambio se está realizando gradualmente y de forma integral. Es decir, a la vez que se están gestionando las compras de

mayor importe y se va reduciendo el importe umbral, se está implantando el proceso electrónico de principio a fin: desde la petición de ofertas hasta la facturación de los proveedores adjudicatarios. De esta forma, en opinión de su director de Gestión de Compras, Juan Carlos Montejano, a la vez que está mejorando las condiciones de contratación con sus proveedores y subcontratistas, FCC comparte con ellos la mejora de eficiencia en el proceso y facilita el cumplimiento de las condiciones de adjudicación.

Hasta ahora, bajo el nuevo modelo se han gestionado compras por importe superior a 1.700 millones de euros, con una mejora media en precios del 12%, siendo 2.457 las compañías que se han incorporado a este mercado electrónico como proveedores ofertantes de FCC.

Por otra parte, con el fin de extender a la cadena de proveedores los principios de responsabilidad social y de integridad, todos los contratos con proveedores y subcontratistas incluyen una cláusula que requiere de todos ellos conocer y respetar el contenido del Código Ético de FCC. Los proveedores y subcontratistas también se comprometen a asumir en su relación contractual con FCC los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Arranca **Incorpora** en **Aqualia**

“ La herramienta facilita la realización on line de nuevas gestiones y su seguimiento ”

Los empleados de Aqualia ya disfrutaban de los nuevos servicios a los que es posible acceder desde Incorpora, la nueva plataforma de gestión de Recursos Humanos de FCC. El acceso resulta sencillo, directamente desde la dirección <https://incorpora.fcc.es/irj/portal>, o bien a través del Portal del Empleado de la intranet FCCNet, accediendo al enlace “Servicios al Empleado”. Para ello, el equipo de Incorpora ha enviado vía e-mail, información de cómo acceder a la herramienta, así como un usuario y una clave personal de acceso.

Los servicios que Incorpora ofrece a los empleados de Aqualia se agrupan en diferentes bloques o funcionalidades, des-

de donde acceder, entre otras cosas, a la nómina. En el caso de “Mis vacaciones”, cualquier trabajador de Aqualia podrá, no sólo consultar las vacaciones disfrutadas, sino que a partir de este momento deberá realizar la solicitud para disfrutar de nuevos periodos vacacionales.

El apartado “Gestión de Solicitudes” permite solicitar gastos de kilometraje y dietas, así como diferentes tipos de certificados y comprobar el estatus de solicitudes realizadas previamente. En lo que respecta al sitio “Mis datos”, se podrá revisar y actualizar información personal referida a formación académica, cualificaciones y experiencia profesional.

Desde el punto de vista de los empleados, Incorpora refleja el interés de FCC por potenciar la autogestión y facilitar la accesibilidad a un mayor catálogo de servicios de recursos humanos on line. En la intranet de Aqualia se ha habilitado un espacio propio de la iniciativa, en el que está disponible una presentación de Incorpora, las novedades del proyecto, así como los comunicados que emite el equipo de Incorpora y la guía del usuario. Para cualquier consulta técnica existe una dirección de correo electrónico al que enviarlas: incorporasoporteCSC@fcc.es

NOTICIAS Más Relevantes Incorpora

Lunes, 4 de junio de 2012 Boletín nº6

Noticias del mes

A punto de culminar un nuevo arranque

El próximo día 14 de junio, arranca Incorpora para Aqualia y Versia. Tras más de seis meses llega la hora de que entre en producción la segunda oleada del proyecto.

El sistema está preparado para gestionar los más de 10.000 empleados de las sociedades entrantes, con casi 350 nuevos convenios.

Protagonistas

Elena Ceballos y Olga Hernández, RAPP's de FCC Logística y Aqualia Norte:

"Incorpora supone la eliminación de tareas de gran carga administrativa y permitirá que dediquemos más tiempo a la gestión de recursos humanos propiamente dicha"

Elena Ceballos y Olga Hernández serán las responsables de Administración de Personal y Nóminas para FCC Logística y Aqualia Norte respectivamente. Ambas han colaborado con el proyecto desde noviembre de 2011.

Han sido la cara y la voz de sus negocios en el CSC todo este tiempo. Su papel en la parametrización de convenios y realización de parámetros de nómina ha sido clave. En este último mes han realizado una labor formativa intensa, preparando a sus equipos para la entrada de Incorpora.

Como especialistas en nómina, ¿qué opinión tenéis sobre el cambio que representa Incorpora en las organizaciones en las que trabajáis?

Tenemos una muy buena impresión, va a facilitar enormemente el trabajo de todos, tanto de los responsables de AP y Nómina como del personal de gestión de los centros de trabajo.

Actualidad

Crece el CSC con 20 incorporaciones

Durante los últimos meses 20 profesionales procedentes de distintas sociedades del grupo FCC se unieron al equipo de CSC para reforzar su estructura. Serán clave para dar servicio a las empresas que se suman a Incorpora. El área de Soporte al usuario es una de las que más crece.

Despliegue de formación

En el último mes y medio han tenido lugar los cursos de capacitación para los nuevos usuarios de Incorpora: desde quienes tendrán el rol de usuario descentralizando, pasando por los Responsables de AP y Nómina hasta las nuevas incorporaciones al CSC.

(Seguir leyendo la entrevista en el PDF adjunto.)



FCC reafirma su compromiso en la lucha contra la violencia de género

FCC ha ratificado su compromiso con el colectivo de mujeres víctimas de violencia de género y de lucha contra esta lacra social mediante su incorporación a la iniciativa "Empresas por una sociedad libre de violencia de género", en virtud de la cual las compañías firmantes darán visibilidad a este problema mediante campañas específicas de sensibilización y contribuirán en la ayuda a las víctimas mediante su inserción laboral.

La ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato, presidió el acto, al que también asistió el secretario de Estado, Juan Manuel Moreno, y la delegada del Gobierno para la Violencia de Género, Blanca Hernández.

FCC ya colabora desde hace dos años con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con el que suscribió en su momento un convenio de colaboración para sensibilización e inserción laboral, que posteriormente ha sido complementado con la suscripción de sendos convenios con entidades especializadas en la atención e inserción laboral de colectivos desfavorecidos como la Fundación Integra y Cruz Roja Española, a fin de desarrollar las acciones de sensibilización e inserción laboral.

En el transcurso del acto, la ministra Ana Mato señaló la gravedad del hecho de que solo dos mujeres de las 22 asesinadas este año, hubieran presentado una denuncia por maltrato previa, fenómeno cuya explicación se debe a que "en muchos casos es por falta de independencia económica para poder salir de la situación".

La ministra de Sanidad y la delegada del Gobierno agradecieron de forma muy especial el papel fundamental de las empresas que colaboran con este proyecto desde hace tiempo, así como a las que se incorporan durante este año al mismo, dada la necesidad de que las mujeres afectadas por la violencia de género "puedan retomar su vida sin angustia".

Junto a FCC, las empresas que ya han firmado convenio y a las que se les entregó la Carta de Adhesión son: Acciona, CEPSA, Confesal, Curves International of Spain, EROSKI, Fehrcarem, Inditex, Grupo AMMA, Grupo EULEN, Sacyr y Servicios Securitas.

Las compañías que se han adherido a "Empresas por una sociedad libre de violencia de género" son Alcampo, BBVA, British Telecom, Centros Comerciales Carrefour, El Corte Inglés, Endesa, Federación de Hostelería, Fundación La Caixa, Grupo Mahou-San Miguel, Hoteles Ayre, Iberdrola, IKEA, Indra, Mango, Marco Aldany, NH Hoteles, Red Eléctrica, REPSOL, Sodexo, Supermercados Simply, Telefónica y la Unión de Cerrajeros de Seguridad.

“ Hay que dar la vuelta a nuestra cultura social y señalar las conductas que puedan desembocar en acciones de violencia de género”

”

Día Mundial contra el Trabajo Infantil

FCC se ha unido a la campaña a favor del derecho de todos los niños y niñas a ser protegidos del trabajo infantil en sus peores formas de explotación, así como de cualquier violación de los Derechos Humanos.

Con ocasión de la conmemoración del Día Mundial contra el Trabajo Infantil, el 12 de junio de 2012, desde FCC se ha lanzado una campaña divulgativa y de sensibilización a nivel mundial que alcanza a todas nuestras empresas en más de 50 países,

“ La campaña se ha lanzado a nivel mundial y ha llegado a todas las oficinas que FCC tiene repartidas en más de 50 países

”

en el que se pretende dar una llamada de atención sobre la situación de empleo de niños y niñas en labores que puedan ser peligrosas, entorpezcan su educación, sean nocivas para su salud o para su desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social.

Con esta actuación se pretende impulsar las políticas de diálogo social y relaciones laborales, cumplir los compromisos adquiridos en el marco de la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de los Derechos del Niño y distintos convenios de la OIT, así como mantener una actitud responsable con las comunidades en que el grupo de FCC se integra y presta servicios.

FCC apoya la ratificación de los distintos convenios de la OIT, así como de las normas y declaraciones fundamentales internacionales sobre protección de la infancia contra el desempeño de cualquier trabajo que pueda ser peligroso, entorpezca su educación, sea nocivo para su salud o su desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social, así como la adopción de políticas y programas nacionales que garanticen el

progreso efectivo en la lucha contra el trabajo infantil y la puesta en marcha de iniciativas que impulsen el movimiento mundial contra dicha lacra social.

Como parte de esta campaña, se puede encontrar en esta página una presentación explicativa, así como las principales guías de organismos internacionales como la OIT, UNICEF o Global Compact.





12 de Junio de 2012



Día mundial
contra el trabajo infantil



Acuerdo Marco entre la Federación Sindical Internacional (ICM) y FCC Construcción

El Acuerdo Marco entre la Federación Sindical Internacional (ICM) y FCC Construcción, así como nuestra política de diálogo social y relaciones laborales suponen un compromiso expreso con el respeto y la promoción de los principios contemplados en:

- Declaración Universal de Derechos Humanos.
- Declaración Tripartita de la OIT.
- Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE.
- Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Para dar el verdadero sentido a dicho compromiso, FCC Construcción velará por el cumplimiento estricto de la legalidad y del Código Ético del Grupo FCC, y en particular por la NO UTILIZACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL, aplicando siempre, en caso de concurrencia de regulaciones diferentes, la que resulte más estricta.

FCC Construcción desea destacar el papel importante que deben desempeñar: la empresa, las personas que formamos parte de ella y todos los grupos de interés, en la participación efectiva y difusión de la lucha contra el trabajo infantil.



Esther Koplowitz recibe la Medalla de Oro de la Asociación Española de la Carretera

Esther Koplowitz ha sido premiada con la Medalla de Oro de la Asociación Española de la Carretera (AEC), máximo galardón que concede esta entidad sin ánimo de lucro fundada en 1949, dedicada a la defensa y promoción de las carreteras. El objetivo de la Asociación es conseguir una red viaria más segura y de mayor calidad y capacidad.

Con este premio, la AEC reconoce, a través de su presidente, Miguel María Muñoz, la labor de Esther Koplowitz como empresaria de uno de los primeros Grupos del mundo en infraestructuras, agua, servicios y energía. El jurado también ha valorado de forma especial su sensibilidad por los temas sociales dentro de su actividad empresarial.

La AEC ha destacado, asimismo, el altruismo como uno de sus rasgos característi-

cos. Esther Koplowitz es presidenta de la Fundación que lleva su nombre, dedicada principalmente, a obras sociales en favor de las personas más necesitadas de la sociedad. Esta Fundación ha construido, equipado y donado las residencias "Nuestra Casa", sita en Collado-Villalba (Madrid), "La Nostra Casa" de Fort-Pienc, en Barcelona -ambas para ancianos asistidos y sin recursos- y La Nostra Casa de Vall de la Ballestera, en Valencia, para minusválidos psíquicos y físicos y mayores de edad. En la actualidad, la Fundación construye en Madrid una nueva residencia, "El Despertar", destinada a niños con discapacidad psíquica.

En el campo de la investigación, la Fundación ha llevado a cabo, entre otras realizaciones, la construcción y equipamiento del Centro de Investigación Biomédica Esther Koplowitz de Barcelona, en el que más de 350 científicos desarrollan su actividad investigadora en dolencias como el cáncer, enfermedades autoinmunitarias y neurodegenerativas, entre las más importantes. Este centro está llamado a ser un referente de su sector en Europa.

A través de la Fundación, Esther Koplowitz ha donado al Hospital Clínico de San Carlos, de Madrid, el robot Da Vinci, que ha permitido, hasta la fecha, la realización de más de mil intervenciones quirúrgicas.

Asimismo ha colaborado con un proyecto de visión táctil de la Universidad Complutense de Madrid y ha participado en la financiación de otros programas de inves-

tigación de enfermedades, entre las que destacan el cáncer, el alzheimer, la drogadicción y la esclerosis.

Becas para estudiantes sin recursos

La Fundación ha concedido un importante número de becas a estudiantes sin recursos, además de promover la construcción, equipamiento y donación de un centro de becados del que se benefician cada curso académico unos 240 alumnos desde el año 2006. La Fundación se financia, única y exclusivamente, con las donaciones de su presidenta.

El premio de la AEC se une a una larga lista de reconocimientos y distinciones otorgados a Esther Koplowitz por su labor social y empresarial, entre los que destacan la Gran Cruz de la Orden del Mérito Civil, la Medalla de Oro de la Orden Civil de la Solidaridad, la Medalla de Oro de la Comunidad de Madrid, el premio Blanquerna de la Generalitat de Cataluña, la Medalla de Oro y Académica de Honor de la Real Academia de la Historia y el premio de Respon-

“ La entidad
reconoce la labor
empresarial
y social de la
vicepresidenta
primera de FCC
”

sabilidad Social y Empresarial otorgado por CC. OO., entre otros. En septiembre de 2007, la Cámara de Comercio España-Estados Unidos le concedió el premio “Business Leader of the year” (Empresaria del Año) en una ceremonia celebrada en Nueva York.

Otros premiados

En el acto se ha distinguido también con la “Medalla al Mérito Internacional” al presidente de la Asociación Internacional de la Carretera (IRF, por sus siglas en inglés) y viceministro de Transportes de Arabia Saudí, Abdullah Al-Mogbel, como reconocimiento a sus “notables esfuerzos en la mejora de las infraestructuras viarias en su país, así como por la defensa de los intereses viarios mundiales”, en su calidad de Presidente de la Federación Internacional de Carreteras.

Asimismo, la Asociación ha concedido la “Medalla con Mención Especial” a Julio Senador-Gómez, director de Relaciones Institucionales de FCC Construcción, como reconocimiento a su trayectoria profesional.







La Reina Isabel II inaugura un hospital construido por FCC en Irlanda del Norte

La Reina Isabel II de Inglaterra ha inaugurado oficialmente el Hospital New South West Acute en Enniskillen (localidad situada a unos 140 kilómetros de Belfast, en Irlanda del Norte) construido por FCC. Las nuevas instalaciones sanitarias han supuesto una inversión de unos 340 millones de euros (276 millones de libras esterlinas) y se han llevado a cabo en un plazo de tres años.

El Hospital de Enniskillen es el primero que se adjudica en régimen de colaboración entre el sector público y privado en Irlanda del Norte y se enmarca dentro de un amplio programa de inversión para la mejora de las infraestructuras en Reino Unido. Es, además, el primer hospital construido en territorio norirlandés en más de una década.

La inauguración del centro sanitario ha coincidido con la visita oficial de dos días a Irlanda del Norte de la Reina Isabel II, acompañada por el Duque de Edimburgo, como parte de la gira del Jubileo de Diamante por el Reino Unido. El ministro de Salud, Edwin Poots, tras dar la bienvenida a la pareja real, les explicó las características del centro.

Las nuevas instalaciones cuentan con 315 camas distribuidas en habitaciones individuales en una superficie de más de 65.000 metros cuadrados. En ellas se ofrecen las más modernas prácticas clínicas y las últimas tecnologías destinadas a mejorar el cuidado de los pacientes. El nuevo hospital ofrece una gama amplia de especialidades,

cuenta con un área de maternidad y unos servicios de urgencia excepcionales para complementar los servicios actuales provistos en el Hospital Erne, también en la localidad de Enniskillen.

El proyecto se remonta a mayo de 2009 cuando la Western Health and Social Care Trust firmó el contrato de concesión con el consorcio Northern Ireland Health Group -en el que FCC Construcción es mayoritario con un 39%- para el diseño, la construcción, financiación y explotación del nuevo hospital de Enniskillen. Forman también parte de este consorcio dos empresas locales, Allied Irish Bank Piv e Interserve Investments.

El hospital dispone de un edificio residencia para los trabajadores del hospital y de



un centro de gestión de demanda energética, lo que lo convierte en uno de los hospitales más avanzados de Europa en términos de eficiencia energética.

El complejo está concebido como un conjunto de tres bandas o líneas de edificios, intercalados por jardines largos y rectos, y patios. Por lo tanto permite el uso óptimo de la luz natural y la ventilación, además de facilitar una relación visual constante con el entorno. Una de las características más importantes es la separación entre el personal y los pacientes y las zonas públicas.

Amplia experiencia en hospitales

Este hospital norirlandés se une a una gran lista de instalaciones sanitarias desarrolladas por FCC en todo el mundo.

En Panamá, el Grupo de Servicios Ciudadanos construye, en estos momentos, la Ciudad Hospitalaria de Panamá, que fue adjudicada por la Caja de Seguro Social de la República de Panamá a finales de 2011 por un importe de 440 millones de euros. Con una superficie asistencial de 183.912 m² y más de 1.700 camas, se trata de la mayor estructura sanitaria de Centroamérica.

En el mismo país, FCC construye también el Hospital Luis Chicho Fábrega, en la provincia de Veraguas, para el Ministerio de Salud.

En Europa Central, el Grupo de Servicios Ciudadanos se encarga de la rehabilitación y construcción del Centro Clínico Weinviertel (Austria) por un importe de 175 millones de euros.

En Abu Dhabi, el Grupo construye un centro de salud para la autoridad sanitaria del Emirato.

En España lleva a cabo actualmente la construcción del Hospital de la Línea de la Concepción (Cádiz).

Contrato de **ALPINE** en Noruega

Construirá, por 170 millones de euros,
un tramo de ferrocarril y carretera

ALPINE ha conseguido un importante contrato en Oslo (Noruega), por un importe de 170 millones de euros (1.318 millones de coronas noruegas).

La Administración Nacional del Ferrocarril "Jernbaneverket" y la Administración Pública Noruega de Carreteras "Statens vegvesen" van a construir conjuntamente un nuevo tramo de ferrocarril y de carretera al norte de Oslo, paralelo al lago Mjøsa.

La principal línea de ferrocarril de Oslo a Trondheim irá a lo largo de la orilla este del lago, y formará parte de la carretera europea E6, una de las conexiones principales que conecta los países escandinavos de norte a sur.

El proyecto consistirá en un tramo para tráfico ferroviario y terrestre entre Langset y Brøhaug y se espera que esté finalizado en 2016. El tramo de la E6 tendrá una lon-



gitud de 6,4 km, con cuatro carriles, y el ferroviario, contará con 5,2 km de longitud en doble vía.

La carretera atravesará el túnel de Korslund, de 630 m y las vías de ferrocarril cruzarán el túnel de Molykkja, de 580 m, que será construido por ALPINE.

El contrato también incluye la construcción de 8 km de caminos y un carril-bici, así como algunas carreteras locales que suman otros 8 km aproximadamente.

Ofensiva

en los mercados de Europa Central y del Este a través de ALPINE

“ Singapur, donde Alpine está ya presente, y Hong Kong, mercados objetivos en Asia Oriental ”

Alpine, la filial de FCC para Europa Central y del Este, se concentrará en sus mercados domésticos (Austria, Alemania, Eslovaquia y República Checa, principalmente) para acometer su ofensiva comercial para ganar cuota de mercado en estos países, según afirmó su nuevo consejero delegado, Johannes Dotter.

Aparte de estos mercados “naturales”, el nuevo máximo responsable de Alpine puso dos ejemplos concretos en Asia Oriental. En primer lugar, Singapur, un país donde la empresa centroeuropea ya cuenta con

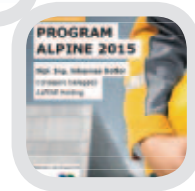
importantes cartas de presentación como la construcción de varias líneas de metro, y Hong Kong, donde dispone de una oficina para explorar las posibilidades de negocio en el mercado chino.

El nuevo consejero delegado de Alpine destacó, como las fortalezas más importantes de la empresa, la construcción de infraestructuras sostenibles e instalaciones deportivas y de eventos multitudinarios como el Palacio de Cristal de Bakú en Azerbaiyán, donde este año ha tenido lugar el Festival de Eurovisión.

Liderazgo en construcción de estadios de fútbol

Tras finalizar la Eurocopa 2012 que se ha celebrado en Polonia y Ucrania a lo largo del mes de junio, se puede afirmar que hubo un campeón inicial de este torneo europeo: Alpine. La filial para Europa Central y del Este del Grupo de Servicios Ciudadanos ha construido tres de los estadios de fútbol que albergaron partidos de la competición continental de selecciones. Se trata del Estadio Nacional de Varsovia, donde se disputó el partido inaugural entre Polonia y Grecia (1-1) y el PGA Arena en Gdansk, donde se celebraron los partidos de la primera fase de la selección española, y el municipal de Poz-

nan en el que se disputó el partido entre Italia y Croacia, rivales de España en esta primera fase. Junto a estas tres instalaciones, Alpine ha llevado también a cabo la remodelación del Estadio Henryk Reyman en la localidad de Cracovia. Un estadio que la UEFA ha catalogado como de “reserva”. La construcción y remodelación de estas instalaciones han supuesto una inversión superior a los 600 millones de euros durante los últimos tres años que han durado las obras. En su desarrollo han participado más de 3.000 personas en las distintas fases de ejecución de los cuatro proyectos. La presencia de FCC y Alpine en la UEFA Euro 2012 refuerza el liderazgo del Grupo



de Servicios Ciudadanos en la construcción y remodelación de estadios de fútbol e instalaciones deportivas. Entre sus instalaciones más emblemáticas figuran el Allianz Arena (estadio del Bayern de Munich) que fue sede del partido inaugural del Campeonato del Mundo de Fútbol celebrado en 2006 en Alemania y más recientemente de la final de la Liga de Campeones entre el equipo local y el Chelsea, que acabó ga-

nando la escuadra inglesa por penaltis. También, en el ámbito internacional destaca la construcción de los estadios de Innsbruck, Salzburgo y Klagenfurt en Austria para el Campeonato de Europa de Fútbol que se celebró en Austria en 2008 y en el que, por primera vez, la selección española se proclamó campeona continental de selecciones. Entre los estadios más emblemáticos construidos en España por FCC están el Cornellá-El Prat del R.C.D. Español, premiado en 2010 con el galardón a la mejor instalación deportiva del año, la Ciudad Deportiva de Valdebebas para el Real Madrid, el Son Moix, del Real Mallorca, y el Ramón de Carranza, en Cádiz. Además ha remodelado el Santiago Bernabeu (Real Madrid), el Camp Nou (F.C. Barcelona) y el Vicente Calderón (Atlético de Madrid).

“ Alpine ha construido tres estadios para la UEFA Euro 2012, que suman más de 600 millones de euros ”

Además de concentrarse en sus mercados domésticos y en el desarrollo de infraestructuras, Dotter fijó como objetivos de Alpine para los próximos años el desarrollo de la división de energía, conseguir una estructura empresarial más ligera y eficiente y una mejora en los márgenes.

En el transcurso de una rueda de prensa celebrada en Gdansk, el consejero delegado de Alpine, Johannes Dotter, desveló que en lo que va de año, la empresa centroeuropea ha logrado contratos por valor de casi 1.000 millones de euros. Entre los más destacados citó la construcción de una autopista en Oslo (Noruega) por un importe de 170 millones de euros, y los 30 kilómetros de ferrocarril en Timisoara (Rumania) en joint venture con Azvi y Straca, por valor de 175 millones de euros.

Entre las obras más emblemáticas de Alpine actualmente en ejecución, Dotter citó el túnel de San Gotardo (Suiza) que será el más largo del mundo con una extensión de 57 kilómetros de longitud, las obras de las estaciones de Whitechapel y Liverpool en el Crossrail londinense y el metro de Singapur, entre otras.



FCC, presente en Eurovisión

FCC, a través de su filial austríaca ALPINE, ha construido el Palacio de Cristal de Bakú, en Azerbaiyán, donde se ha celebrado el Festival de Eurovisión.

Las obras del estadio, que tiene capacidad para 25.000 espectadores, comenzaron en septiembre del pasado año y han finalizado este mismo mayo.

Con 230 metros de longitud y 160 de anchura, el pabellón está cubierto por una membrana transparente que protegerá del

sol y de las inclemencias del tiempo a los espectadores y cuenta además con más de 80.000 luminarias integradas en la fachada que alumbrarán el espacio.

En la construcción de este proyecto han participado alrededor de 1.500 trabajadores.

El centro fue seleccionado, entre otras tres candidaturas, por la televisión pública de Azerbaiyán, Ictimai TV, para acoger el festival de Eurovisión y a los 16.000 espectadores que presenciaron en directo el evento musical.

Bakú es la capital y la ciudad más poblada de Azerbaiyán, país que se proclamó vencedor del certamen en la pasada edición. La República de Azerbaiyán es un país eurasiático situado en el Cáucaso al borde del mar Caspio que limita con Rusia por el norte, con Georgia y Armenia por el oeste y con Irán por el sur.

Nueva distinción internacional a **Aqualia**

Aqualia recibe el Water Deal of the Year 2012 por el cierre financiero de El Realito, México.

Aqualia ha recibido en Roma el premio Water Deal of the Year 2012 por el cierre financiero de El Realito, proyecto que se desarrolla en México. Miguel Jurado, subdirector general de Desarrollo e Internacional, fue el encargado de recoger este galardón de manos de Craig Venter, científico y Premio Príncipe de Asturias por sus estudios sobre el genoma humano. A este premio se suma al galardón concedido recientemente por la revista Project Finance, de Euromoney, y la candidatura a los premios Partnership Awards.

En la categoría de Water Deal of the Year, en la que se ha impuesto El Realito, optaban

también la financiación de la depuradora de Muharraq, en Bahrein; la de la desaladora de Soreq, en Israel; y el cierre para la construcción de la planta de Mundaring, en Australia, en el que ha participado Acciona Agua, y que terminó en segundo lugar.

Otros premiados en distintas categorías han sido Veolia; General Electric y CH2M Hill.

De forma paralela, durante las conferencias, Miguel Jurado presidió una mesa redonda sobre "Nuevos retos en Europa Central y del Este".

Los premios de Global Water Intelligence, los más relevantes de la industria a nivel mundial, se conceden cada año en el marco de unas conferencias que reúnen a sus principales protagonistas.



A la izquierda, Miguel Jurado, subdirector general de Desarrollo e Internacional, fue el encargado de recoger este galardón de manos de Craig Venter, científico y Premio Príncipe de Asturias por sus estudios sobre el genoma humano.

Premio Aragonés del año 2012

La compañía FCC ha sido galardonada con el Premio Aragonés 2012 a la Pujanza Empresarial, que concede El Periódico de Aragón anualmente a través de los votos de sus lectores. El responsable de FCC Medio Ambiente en Aragón, Manuel Liébana, fue el encargado de recoger el galardón. Liébana destacó que el principal objetivo de los servicios que presta FCC es hacer de las ciudades espacios más sostenibles.

FCC gestiona desde 1941 los servicios de recogida de residuos de Zaragoza donde se recogen cada día más de 600 toneladas de residuos, se limpian más de 5.000 metros de alcantarillado y se mantienen unas 500 hectáreas de zonas verdes. Además de gestionar servicios en las tres capitales de provincia, la empresa trabaja en diferentes puntos de la geografía aragonesa, como Jaca, Tarazona y Calatayud. Casi 2.000 personas trabajan a diario para atender las necesidades de cerca un millón de aragoneses.



Manuel Liébana, a la izquierda, en el acto de entrega del premio.

Los lectores de El Periódico de Aragón otorgaron el premio Aragonés del Año a la rehabilitación de la catedral de Tarazona, y el Aragonés de Honor a Carlos Carnicer, presidente de los abogados españoles. Otros ganadores de este año son Atades, en Valores Humanos; la directora de cine Paula Ortiz, en Cultura; el futbolista Ander Herrera, en Deportes; y Don Bosco, en Ciencia y Tecnología.





Reconocimiento a la mejor innovación por **ATEGRUS**

FCC ha recibido el Premio Bioenergía de Plata a la mejor innovación por su proyecto de implantación de una central de microgeneración para la valorización del biogás en el vertedero de rechazos del Complejo Medioambiental del Barbanza, ubicada en Lousame, provincia de A Coruña.

Recogieron el premio, Guillermo de Cal, director de la Delegación de Medio Ambiente Galicia, y Jacobo Patiño, director de Explotación del Complejo Medioambiental de Barbanza, en un acto que coincidió con el ciclo de Conferencias sobre bioenergía y tratamientos energéticos de residuos desa-

rolladas en el marco de la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, GENERA 2012, celebrada en Madrid los días 23 y 24 de mayo.

Estos premios, convocados por ATEGRUS, Asociación Técnica para la Gestión de Residuos, Aseo Urbano y Medio Ambiente,

Gestión Medioambiental

Los premios, convocados por ATEGRUS, Asociación Técnica para la Gestión de Residuos, Aseo Urbano y Medio Ambiente, tratan de valorar y distinguir las actuaciones llevadas a cabo por municipios, empresas públicas y privadas dedicadas a la implantación o la gestión de plantas de biomasa, biocombustibles y plantas de otras tecnologías de valorización energética de residuos; al fomento y distribución de las bioenergías y al desarrollo tecnológico en este campo.

tratan de valorar y distinguir las actuaciones llevadas a cabo por municipios, empresas públicas y privadas dedicadas a la implantación o la gestión de plantas de biomasa, biocombustibles y plantas de otras tecnologías de valorización energética de residuos; al fomento y distribución de las bioenergías y al desarrollo tecnológico en este campo.

El proyecto de FCC se centra en poner en valor el biogás que se capta en el vertedero y que antes simplemente se quemaba en antorcha. Dicha valorización se realiza mediante una central de microgeneración formada principalmente por una unidad de tratamiento de biogás con tanque de carbón activo, donde el biogás se limpia, seca y comprime y se dirige a dos turbinas de biogás de potencia eléctrica neta de 130 Kw.

La energía eléctrica generada se autoconsume en el complejo medioambiental, pudiendo vender excedentes a la red. Los gases de combustión de las turbinas se aprovechan en un recuperador de 210 Kw, cuya función es calentar el agua del circuito de una caldera de biomasa que dispone la depuradora de lixiviados con la que cuenta el complejo. De esta manera, se reduce drásticamente el consumo de biomasa para la caldera.

Con la ejecución de este proyecto se maximizan los objetivos ambientales, reduciendo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y optimizando energéticamente los procesos de cogeneración.

**SI NO SE
CUENTA
ES COMO
SI NUNCA
HUBIERA
PASADO**

FCC HA CONSTRUIDO EL CENTRO DE COMUNICACIONES DE LONDRES 2012. MÁS DE 4.000 MILLONES DE PERSONAS DE TODO EL MUNDO ESTARÁN INFORMADAS DE LO QUE PASE EN LAS OLIMPIADAS GRACIAS A ESTAS INSTALACIONES.

Premios

SOLID BAUTECH 2012



El puente Beska sobre el Danubio y la nueva sala de usos múltiples en Salzburgo, construidas por ALPINE, han sido galardonadas con los premios que otorga la revista especializada en construcción SOLID en las categorías internacional e innovación, respectivamente.



En la quinta edición de los premios Solid Baute, la filial austriaca de FCC Construcción ha sido reconocida en la categoría Internacional, por el proyecto Puente Beska sobre el Danubio en Serbia, y en la categoría de construcción espectacular, por la nueva sala multiusos en Salzburgo.



El puente de Beska, que une las ciudades de Novi Sad y Belgrado, forma parte de la autopista E75, incluida en el X Corredor paneuropeo. Es conocido como el puente gemelo, ya que se trata de un puente construido en paralelo al ya existente y con un aspecto idéntico. Con 2.213 metros de longitud es el más largo en Serbia.

El centro polivalente de Salzburgo, con una superficie total de 15.300 m², se ha concebido como un espacio multifuncional en el que se pueden celebrar ferias comerciales, exposiciones y una amplia variedad de eventos. Se ha construido con criterios de sostenibilidad, que permitirán el ahorro de hasta 45.000 euros anuales en energía, que corresponden a 75.000 litros de petróleo por año. Además se realizará sobre un espacio ya construido en el que se aprovecharán seis salas del antiguo edificio.



Estos galardones, que se han convertido en una espectacular exhibición del desarrollo de la industria de la construcción austriaca, muestran una vez más el gran potencial, la creatividad y la innovación de la compañía ALPINE, del Grupo FCC, en el sector de la construcción.



En servicio un nuevo tramo de la A4

a su paso por Despeñaperros, construido por FCC

“ Con esta actuación se mejora su capacidad, los niveles de seguridad y el respeto por el medio ambiente ”

La ministra de Fomento, Ana Pastor, ha presidido la inauguración y puesta en servicio de un nuevo tramo de la Autovía del Sur A-4, entre los enlaces de Venta de Cárdenas (Ciudad Real) y Aldeaquemada (Jaén), perteneciente a la calzada en sentido sur Madrid-Andalucía, construido por FCC, a su paso por el Parque Natural de Despeñaperros.

Entre los directivos de FCC han asistido José Mayor, presidente de FCC Construcción, y Avelino Acero, director general de FCC Construcción, entre otros representantes de la empresa.

Con esta actuación, a la que se han destinado 245 millones de euros, se aumenta la capacidad de un tramo tradicionalmente crítico, mejorando los niveles de seguridad y respeto por el medio ambiente.

El tramo tiene una longitud total de 4,85 kilómetros, que unido al tramo inaugurado

el año pasado, supondrá una reducción del tiempo de recorrido de al menos nueve minutos respecto al anterior paso de Despeñaperros.

El Ministerio de Fomento, en una apuesta decidida por la mejora de este tramo, ha consensuado con todos los organismos afectados, y principalmente con el Parque Natural de Despeñaperros, donde se desarrolla la mayor parte de la actuación, un nuevo trazado que transforma el sinuoso recorrido anterior en una moderna vía de comunicación, con el mayor respeto al entorno en el que se encuentra.

La mitad de la calzada sentido Andalucía,

Integración ambiental

entre los enlaces de Venta de Cárdenas y Aldequemada, da por concluido el nuevo paso de Despeñaperros.

El nuevo trazado consta de una calzada de tres carriles para cada sentido de circulación. Está previsto que la infraestructura, que soporta un tráfico medio diario del orden de 24.000 vehículos con un 30% de vehículos pesados, pueda llegar a albergar en torno a 57.000 vehículos en el año 2030.

En relación a las medidas ambientales se ha ejecutado la restauración de la calzada sur entre los puntos kilométricos 252,3 y 256,7. Esta restauración consiste fundamentalmente en la recuperación de los cauces de los arroyos afluentes del Arroyo del Rey y el restablecimiento de la topografía existente anterior a la obra del año 1984.

Para ello se han desmontado los terraplenes y rellenos actuales y se han nivelado los desmontes existentes, dejando una pista forestal de cinco metros de ancho en la parte central. Posteriormente se procederá a la revegetación con especies arbóreas y arbustivas características de cada uno de los hábitat a reconstruir.

También se han previsto una serie de medidas destinadas a la reducción y co-

rrección del impacto ambiental, entre las que destacan: la mejora de la permeabilidad de la fauna, al eliminar una de las calzadas existentes y aumentar las zonas de paso; la limpieza de cauces y riberas y su restauración; la mejora de las condiciones de hábitat del conejo y del lince; la recuperación del endemismo centaurea citricolor; la repoblación y poda selectiva para prevención de incendios; la integración paisajística de las boquillas de los túneles; la restauración paisajística de zonas alteradas; la protección del confort sonoro y la protección del patrimonio arqueológico.

El importe de estas actuaciones ha supuesto una inversión aproximada de ocho millones de euros.

La ministra de Fomento, en los túneles de Pajares, construidos por FCC

La ministra de Fomento, Ana Pastor, ha visitado las obras de la variante de Pajares, que forman parte de la nueva línea ferroviaria de Alta Velocidad León-Asturias, construidos por FCC en UTE con Acciona. Los responsables de las obras, encabezados por el presidente de FCC Construcción, José Mayor Oreja, explicaron a la ministra y los responsables de Fomento, las características del trazado.

Las obras visitadas forman parte del tramo La Robla-Pola de Lena, entre León y Asturias, que suponen la mejora de la actual rampa ferroviaria de Pajares. El presupuesto del conjunto de los trabajos supera los 2.048 millones de euros, de los que la gran mayoría (unos 1.650 millones) corresponden a los trabajos de perforación de la cordillera en Pajares.

La comitiva visitó el trazado de la llamada variante de Pajares, que discurre en paralelo al río Huerna y a la autopista A-66 hasta el barranco de San Blas. Debido a la orografía de la zona, transcurre alternativamente en túnel (Los Pontones) y viaducto (San Blas).

Los túneles de Pontones discurren paralelos entre las localidades asturianas que le dan nombre y de Sotiello dentro del término municipal de Pola de Lena. Con una longitud de unos 6 kilómetros en cada sentido, permiten el paso a través de la Cordillera Cantábrica y harán posible reducir el recorrido existente en la actualidad de 83 a 50 kilómetros cuando terminen las obras. Este nuevo trazado sustituye al construido en la segunda mitad del siglo XIX y que supuso una obra de ingeniería extraordinaria para su época.

Ambos túneles se componen de dos tubos paralelos con una longitud de 24,9 kilómetros cada uno de ellos, lo que los convierte en los sextos más largos de Europa y los séptimos del mundo, y con un diámetro interior de ocho metros y medio, diseñados para velocidades superiores a los 250 km/h. En la perforación, que representa un gran reto de ingeniería, han participado cinco tuneladoras.

La ejecución de los túneles se ha dividido en cuatro lotes, de los que FCC realiza el primer tramo. Comprende la ejecución desde la boca sur de los túneles entre La Pola de Gordón y la pedanía de Follado. Los primeros 7,9 kilómetros se han ejecutado con dos tuneladoras y los 2,5 kilómetros restantes con métodos convencionales.

Viaducto de San Blas

El cruce de la nueva línea de Alta Velocidad León-Asturias por el arroyo de San Blas, dentro del tramo Pajares-Sotiello, ha obligado a construir dos viaductos independientes (uno por cada vía). Los viaductos tienen una longitud de 130 y 126 metros para la vía derecha e izquierda respectivamente y una separación entre los ejes de vías de 30 metros.





Características técnicas

El nuevo tramo de autovía comienza en el punto kilométrico 244 de la actual A-4 sentido Andalucía, donde entronca con la autovía A-4. En primer lugar atraviesa un tramo de 500 metros de longitud en el que se localizan dos viaductos sobre el río Despeñaperros de 80 y 100 metros de longitud y el túnel del Corzo, de 145 metros de longitud, que formaban parte de la antigua calzada sentido Madrid.

Este tramo se ha acondicionado para su circulación en sentido Andalucía y se ha dotado el túnel de todos los elementos necesarios para cumplir con el RD 635/2006 sobre requisitos mínimos de seguridad en túneles.

Una vez pasado el túnel del Corzo, y ya en la Comunidad de Andalucía, se hace una transición de dos a tres carriles y se entra en el viaducto del Corzo, de 450 m de longitud, que salva nuevamente el río Despeñaperros. A continuación se entra en el túnel de Despeñaperros, de 1925 m de longitud, que atraviesa el paraje natural conocido como "Los Órganos", de especial protección ambiental.

Posteriormente se atraviesa el túnel de la Cantera, de 280 m de longitud, y a la salida del mismo el viaducto de Despeñaperros, de 430 m de longitud, ejecutado mediante autocimbra para la colocación de las dovelas que forman su tablero.

Este viaducto salva la línea de ferrocarril Madrid-Sevilla, la antigua N-IV sentido Madrid y el río Despeñaperros.

Por último, aproximadamente en el punto kilométrico 251 de la actual A-4 sentido Andalucía, en el enlace de Aldeaquemada, se entronca con la autovía A-4 que se puso en servicio en septiembre de 2011.

La sección del tronco está compuesta por dos calzadas con tres carriles por sentido de 3,5 metros de anchura, arceles exteriores de 2,5 metros e interiores de 1,5 metros. La mediana es de 5 metros de anchura entre líneas blancas entre Santa Elena y Aldeaquemada, y variable en el resto del tramo por la presencia de los túneles.

La actuación incluye la ejecución de una doble línea eléctrica subterránea de alimentación a los túneles, desde la subestación de Almuradiel hasta Venta de Cárdenas (15 km), y un centro de control de túneles. Está ubicado en Santa Elena, donde se integran todos los elementos de seguridad instalados para supervisar y atender todas las incidencias en la explotación del tramo.

FCC Ámbito, adjudicataria de trabajos de descontaminación de suelos

FCC Ámbito ha resultado adjudicataria del proyecto de rehabilitación ambiental de la parcela denominada "El Hondón" situada en Cartagena (Murcia). La parcela tiene una superficie de 108 hectáreas y está situada en plena zona de expansión urbanística.

El proyecto consta de dos fases. La primera comprende la caracterización de la

contaminación existente en el terreno, los estudios de tratabilidad y la consiguiente preparación del proyecto de descontaminación. Esta fase finaliza cuando el proyecto queda aprobado por las Administraciones competentes.

La fase segunda consiste en la ejecución de los trabajos, de descontaminación para lo cual FCC Ámbito aplicará las mejores tecnologías disponibles destacando entre otras: las técnicas de lavado de suelos, la estabilización y el confinamiento off site.

El proyecto aprobado tiene un importe total de 20 millones de euros, con un total de 1.200.000 m³ de materiales que requieren tratamiento.

FCC Ámbito cuenta con más de 20 años de experiencia en proyectos de descontaminación de suelos entre los que destaca la descontaminación del aeropuerto Madrid-Barajas y la del embalse de Flix (Tarragona).

El plazo previsto para la ejecución de todos los trabajos es de unos tres años.



Tercer gran contrato ferroviario conseguido este año en Rumanía

La compañía Nacional de Ferrocarriles de Rumanía (CFR) ha adjudicado a FCC Construcción, en UTE con su filial austriaca ALPINE, AZVI y STRACO, el tercer contrato ferroviario para la rehabilitación y mejora del tramo ferroviario Vintu des Jos y Simeria en Transilvania, con un presupuesto bruto de 365,8 millones de euros.

Este tramo tiene una longitud de 43 km y comprende la mejora y la rehabilitación de la infraestructura ferroviaria garantizando una velocidad de 160 km/h a lo largo del trayecto, que forma parte del IV Corredor Paneuropeo y que será financiado en un 85% con fondos europeos.

Los tres proyectos de ferrocarril en Rumanía cuentan con un presupuesto que asciende a 830 millones de euros, lo que refuerza la presencia de FCC en este país. Esta nueva adjudicación se suma al tramo de 28 km que la compañía se adjudicó en febrero de 2012, para la rehabilitación del tramo Sihisoara-Atel, por un importe de 246 millones de euros; y al tramo adjudicado en mayo de 2012, Atel Micasasa, de 29,6 km, por un importe de 217,7 millones de euros, ambos en la línea ferroviaria Simeria-Brasov.

En total se construirán más de 100 km de la nueva línea de ferrocarril en Transilvania, Rumanía, cuyo importe asciende a 830 millones de euros. Los tres proyectos forman parte del IV Corredor Paneuropeo y del programa de expansión de la red de infraestructuras Trans Europea, desde Nuremberg y Dresden a Praga, Bratislava, y Budapest a Bucarest y Constanta.

Proyectos de FCC en Rumanía

FCC mantiene una presencia estable en este país desde 2004 y participa en el desarrollo de sus infraestructuras.

Ha realizado en los últimos años más de 150 km de rehabilitación de carreteras nacionales, 50 km de autovías y obras singulares como los puentes atirantados de Basarab y Otopeni en Bucarest. En la actualidad, FCC participa en la construcción de la nueva línea de metro V de Bucarest y el By Pass de Constansta.



Aqualia gana el contrato de gestión integral del agua de Barbate

El Ayuntamiento de Barbate ha adjudicado, mediante concurso público de licitación, la gestión del servicio municipal de agua a la empresa Aqualia, que asumirá estas funciones hasta el año 2037. El nuevo contrato aporta una cartera de negocio de 78'7 millones de euros.

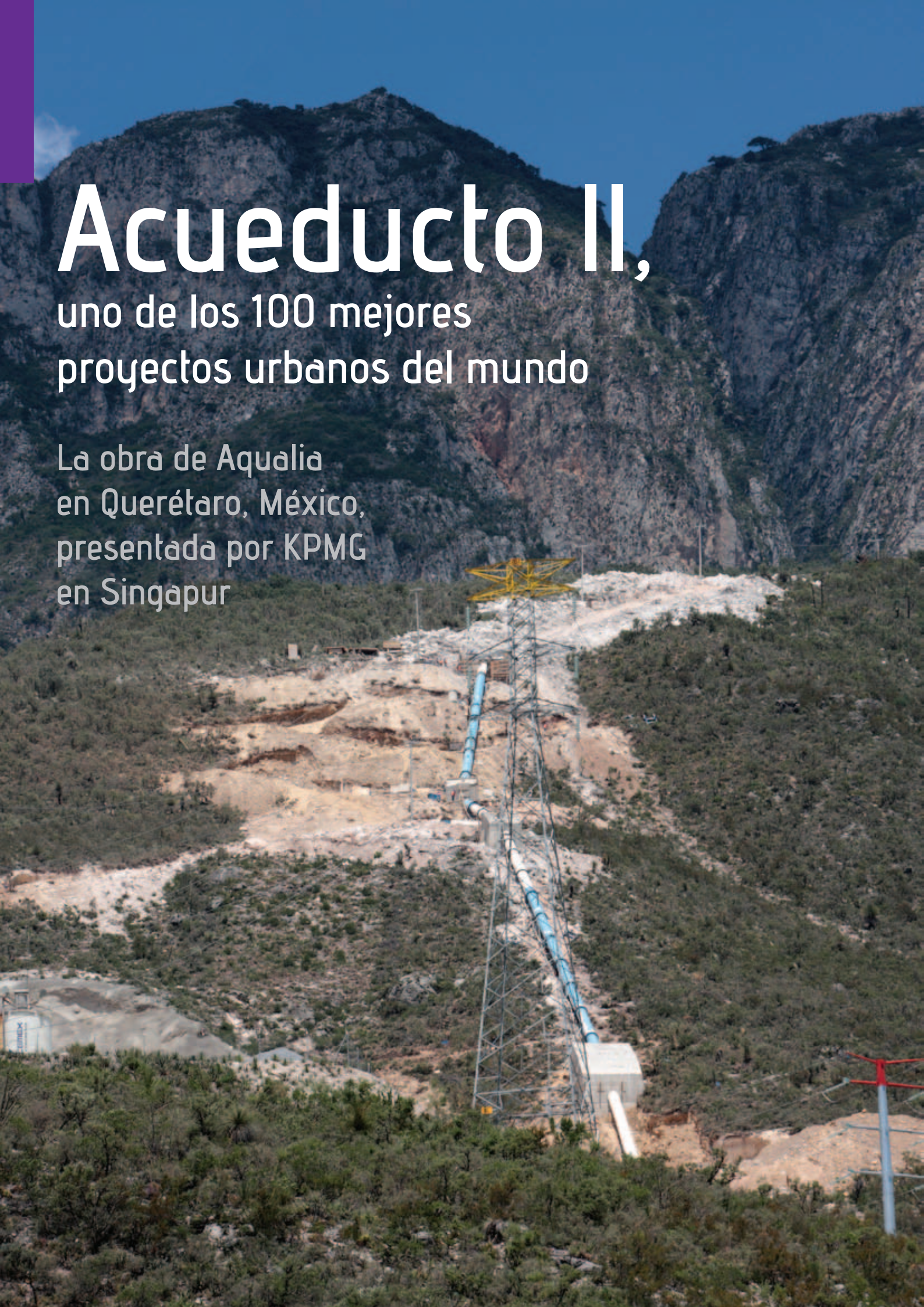
Aqualia implementará diversas mejoras técnicas entre las que destacan: la implantación de un sistema de telecontrol, que

permitirá vigilar y controlar, vía telemática, las instalaciones del servicio municipal de aguas; la renovación de válvulas; la instalación de contadores generales para un mejor control de los consumos; la sectorización de la red, que evitará las suspensiones de suministro en grandes zonas de la ciudad en caso de incidencias al poder aislar una de otras; o la creación de una cartografía digital de las redes.

Barbate, localidad eminentemente marinera y muy conocida por la pesca del atún, es foco de interés turístico cada año por la gran afluencia de visitantes a las playas de su término municipal, como Zahara de los Atunes o Los Caños de Meca.

Acueducto II, uno de los 100 mejores proyectos urbanos del mundo

La obra de Aqualia
en Querétaro, México,
presentada por KPMG
en Singapur





KPMG ha seleccionado el proyecto Acueducto II, que Aqualia ha construido en Querétaro, México, como uno de los 100 proyectos más relevantes del año. Como consecuencia, ha sido incluido en el anuario que publica la consultora, y que, en esta ocasión, se ha presentado en julio, durante el encuentro World Cities Summit, que se celebra en Singapur.

Esta publicación, que se ha convertido en una referencia en cuanto a infraestructuras de agua, energías renovables, transporte o educación, selecciona los mejores proyectos en base a un jurado de expertos independientes, que elige entre centenares de candidaturas que recibe desde todo el mundo. Para ello, valoran aspectos como su tamaño, complejidad, innovación y su impacto en la sociedad.

En su edición anterior, KPMG recogió proyectos como la ampliación del Canal de Panamá; la Universidad King Abdullah de Ciencia y Tecnología en Arabia Saudí; una

nueva refinería en Sudáfrica; o las líneas de alta velocidad ferroviaria de Brasil.

El proyecto Acueducto II, en Querétaro, es la mayor infraestructura que se pone en marcha en el país desde el año 1738. La construcción y gestión durante 20 años de este proyecto, en la que participan FCC, Aqualia y Aqualia infraestructuras, permite el abastecimiento de agua a más de 700.000 habitantes del área metropolitana de Querétaro.

El complejo proyecto capta el agua de los manantiales de “El Infiernillo”, ubicados en el río Moctezuma, frontera noreste entre el estado de Querétaro y de Hidalgo. Además, incluye la construcción de una presa de captación de 16.000 m³ de hormigón, 11 metros de altura, 80 metros de corona y dos plantas de bombeo, para desmontar el desnivel de 1.250 metros en una distancia de 27 kilómetros; un túnel de 2.840 metros que cruza un tramo montañoso; una planta potabilizadora con una capacidad nominal de 1.500 l/s; y un ducto de 101 kilómetros con pendiente natural llegando a los 5 tanques de almacenamiento y entrega de 50.000 m³ de volumen.

“ Se trata de la mayor infraestructura hidráulica de México desde 1738, y abastece de agua potable a más de 700.000 personas ”

Las Personas

Emilio, un ejemplo de optimismo



“ Un vídeo improvisado de su espectáculo musical frente a la puerta de un colegio revolucionó las redes sociales ”

Emilio Cuartero, compañero del servicio de recogida de basuras del Parque de Manoteras de Madrid, ha protagonizado una de las historias más optimistas del año. Emilio lleva dos años y medio haciendo felices a los niños de un colegio con el “show de Bob Esponja”.

En los tiempos que corren su caso es una verdadera muestra de optimismo, y así también lo manifiesta este empleado de FCC. “Este es un gesto que nos hace olvidar un poco las dificultades que estamos pasando y hace que, por unos momentos, seamos algo más felices”. Y es que ya lo dijo el escritor valenciano Manuel Vicent: “el optimismo es una fuente de riqueza”.

Érase una vez ...

Toda historia tiene su comienzo. Un día alguien colgó un vídeo en Youtube que se convirtió en pocos días en un fenómeno mediático y en uno de los videos más vistos en esa página web. Su protagonista es un joven alegre y optimista y los actores, unos niños de corta edad con muchísima ilusión.

En ningún momento nuestro protagonista pensó que esta acción iba a tener tanta repercusión. Al principio se sintió un poco abrumado, pero ahora ya está tranquilo y sobre todo muy contento al comprobar que ha hecho felices a los niños y del apoyo que

ha recibido de FCC y de las personas que han visto el vídeo.

Muchos padres han comentado en la red que se han emocionado cuando han visto el vídeo, algo que a Emilio le ha llenado de orgullo. “En estos momentos solo puedo decir que estoy muy contento y que con tal de ver a los niños felices ha merecido la pena todo lo que he hecho”, asegura.

Sus compañeros le han dicho que no cambie, que siga así y que continúe trabajando, disfrutando y haciendo bien.

Su jefe desde el primer momento le ha apoyado por completo. “Me han felicitado por ello y lo único que me han dicho es que siga siendo como soy y que siga divirtiéndolo a los niños”.

Reparte alegría a los más pequeños

Aquí no hacía falta pronunciar ninguna de esas frases magistrales del mundo del es-



PARAR
MOTO
AP...



En el centro, apoyado sobre el camión y rodeado de compañeros de trabajo, Emilio Cuartero; a su izquierda Angel Garcillán, encargado general y jefe del parque de recogida de residuos de Manoteras y de La Resina; y a su derecha Rafael Melendo, segundo encargado general del parque de Manoteras.

“ Emilio es una demostración de alegría para los más pequeños

” **Es una gozada ver cómo disfrutan**

En su rutina de trabajo, Emilio pasa todos los días por la puerta de un colegio del nuevo barrio madrileño de Las Tablas. Allí los niños le esperan, y en cuanto oyen el ruido del camión de la basura salen corriendo hacia la valla del colegio esperando impacientes el saludo y la canción de Bob Esponja que Emilio les dedica y que todos canta a coro.

“He observado que el día que no voy cuando después ven aparecer el camión incluso vienen a buscarme con mucho más entusiasmo que otros días y, la verdad, es una gozada ver cómo disfrutan”, comenta.

Emilio se considera una persona espontánea y bromista, y quizá por este motivo comenzó su ‘show’ de Bob Esponja ante la verja del colegio madrileño de Las Tablas.

Cuenta que todo empezó de manera casual, cuando se dio cuenta de que el camión de la basura atraía la atención de los pequeños. “Un día se me ocurrió decirles

hola y me contestaron. Al día siguiente lo hice un par de veces más y me seguían respondiendo”.

Después continuó con un saludo emulando a los héroes de su infancia, los payasos Fofó y Miliki, y el furor de los niños fue aumentando hasta que un día se le ocurrió cantarles una canción que se convirtió en todo un espectáculo musical inspirado en los dibujos animados favoritos de su hija Paula, de siete años, Bob Esponja. “Ya veis, vi que los niños respondían, que se lo pasaban bien, que estaban felices y continué haciéndolo”.

Y es que Emilio desde el principio se sintió muy feliz “cuando lo niños me respondían de esa forma la verdad es que experimentaba una felicidad enorme y me sentía orgulloso de hacerles tan felices”.

Como en la película “Qué bello es vivir”, film que hace recapacitar sobre el verdadero sentido de la vida y la importancia de las pequeñas cosas, Emilio ha conseguido que miles de personas sonrían gracias a su pequeña pero brillante iniciativa. Nunca hay que olvidar que muchas veces la felicidad dependen de las pequeñas cosas.

Labor Solidaria en la planta de tratamiento “Las Marinas”, en Levante II

Tras conocer la acción que se estaba llevando a cabo desde otras oficinas y servicios de FCC desde el departamento de administración de la planta “Las Marinas”, en Levante II, surgió la idea de unirse a esta acción solidaria.

Como parte integral de una planta de selección se tiene muy presente la necesidad de recuperación de los materiales reciclables, como los plásticos, aunque el mayor incentivo para el proyecto de colaboración es sin duda la ayuda a personas que lo necesitan.



La dirección de FCC Levante II apoyó completamente esta iniciativa desde el principio y ha tenido una gran acogida entre los trabajadores de la plantilla. De hecho, en tan solo dos meses se ha logrado recoger más de 200 kilos de tapones.

Se espera que cada vez sean más los trabajadores de la empresa que se adhieren a esta iniciativa, ya que las pequeñas cantidades que aporte cada trabajador pueden llegar a ser toneladas de ayuda para gente necesitada.

“ Un objetivo: recaudar fondos para poder financiar el primer año de investigación, para poder conseguir una cura para la Ataxia-Telangiectasia

”

Comprometidos

Entre los centros de FCC que han colaborado en Madrid se han recogido la cantidad de 500 kg de tapones.

Además del objetivo económico se ha conseguido un doble beneficio adicional:

- Se ha dado a conocer esta enfermedad en particular y se ha ayudado a concienciar a la población del problema de las enfermedades raras y de la falta de financiación existente para su investigación y tratamiento.
- Se ha generado un movimiento solidario sin precedentes. Jóvenes, mayores, niños, empresas, asociaciones, grupos e instituciones. Todos se han unido en el pequeño acto de guardar los tapones de plástico para conseguir un bien para una minoría con problemas.

Pedro José Cifuentes Rosso, premiado por su proyecto Eco-eficiente, Sostenible y Responsable

La revista Parjap hace entrega de un ac-
césit por su artículo “Nueva plaga en ficus,
Macrohomotoma Gladiata y su control
biológico con Anthocoris nemoralis”



La Asociación Española de Parques y Jardines Públicos celebró el pasado 1 de junio en la ciudad de León su XXXIX Congreso Nacional. En la clausura del mismo se hizo entrega de los premios que otorga este colectivo a los proyectos más relevantes del año.

Pedro José Cifuentes Rosso, ingeniero Técnico Agrícola, jefe de Servicio de Parques y Jardines de FCC Medio Ambiente, en la Delegación Murcia-Almería, recibió el

accésit del premio Revista PARJAP por el artículo “Nueva plaga en ficus, Macrohomotoma Gladiata y su control biológico con Anthocoris nemoralis”.

El jurado, compuesto por los mejores expertos del país, eligió dicho texto como el segundo artículo más votado. Según el acta de los premios, se valoró “la novedad y el interés del tema, el desarrollo basado en la experimentación de dicho proyecto y la implicación personal del autor alcanzando unos resultados finales favorables y aplicables”.

Dicha investigación, realizada durante tres años en el Servicio de Parques y Jardines

del Ayuntamiento de la ciudad de Cartagena, no solo identifica por primera vez una nueva plaga en el arbolado urbano, sino que también aplica una solución al problema basado en iniciativas eco-eficientes, sostenibles y socialmente responsables.

Dos premios más

Además de este reconocimiento, el autor obtuvo dos premios PARJAP más: en el año 2006, por el artículo “El alma del árbol” y en el año 2010, por el texto “Diagnóstico de zonas verdes para la Agenda Local 21”.

VI Edición del Torneo de Pádel de FCC Construcción

El pasado 21 de junio se celebró la VI Edición del Torneo de Pádel que organiza un grupo de empleados de la Subdirección General de Servicios Técnicos de FCC Construcción. El evento tuvo lugar en el Club Deportivo de Somontes de la Comunidad de Madrid y reunió a empleados de las distintas áreas de FCC.

Como cada año desde 2007, algunos empleados de los Servicios Técnicos del área

de construcción organizan un torneo de pádel, que poco a poco va creciendo en cuanto a número de participantes y adquiriendo relevancia dentro de la empresa.

El torneo contó este año con la presencia de 35 empleados y familiares del grupo. Todos los partidos en sus distintas categorías -en total tres: Elite, Premium y Simpatía- se

celebraron el mismo día, para facilitar la coordinación de los participantes.

Finalizada la competición se procedió a la entrega de premios, posible gracias a la colaboración de algunas entidades y especialmente a la excelente disposición de los participantes.

Desde la organización del torneo se anima a participar el próximo año, la VII edición 2013 del Torneo de Pádel, con el único fin de divertirnos y crear un espacio de compañerismo más allá de lo estrictamente profesional.



Link intranet construcción: <http://fccconet/irj/portal?NavigationTarget=navurl://24b6cc938b673f6af72ad09eaa87fa>

Los ganadores de los premios a la Eco-eficiencia comparten su viaje a Nueva York

El pasado mes de marzo se celebró la entrega de los II Premios a la Eco-eficiencia de FCC. Dos de los ganadores, Ignacio Báñez y Antonio Benítez, han querido compartir con nosotros su premio, un viaje a Nueva York, y han adjuntado unas fotos de su viaje.

Ignacio y Antonio presentaron, junto a sus compañeros Manuel Fernández y Miguel Ángel Ramírez, el proyecto "Sistema automático de restricción de tráfico para la mejora de la calidad del aire en Madrid", que resultó ganador en la categoría de "Premio a la mejor idea o proyecto que mejore la vida de los ciudadanos" de esta II edición.

FCC tiene como uno de sus principales objetivos que la eco-eficiencia se convierta en un signo distintivo de la compañía. Estos premios son una iniciativa internacional que tienen como objetivo premiar las ideas o actuaciones realizadas por los empleados del Grupo de Servicios Ciudadanos en cualquier parte del mundo.



Empleados de .A.S.A. en el programa "Gran Limpieza de Serbia"

Como en años anteriores .A.S.A. y sus empleados han participado en el programa "Gran limpieza de Serbia" en las regiones de Banato del Norte, Branicevo, Sumadija y Pomoravlje, donde la empresa realiza los servicios de recogida y eliminación de residuos. En total se recogieron 34 toneladas de residuos.

En Kikinda, la compañía llevó al vertedero nueve toneladas de residuos de los asentamientos urbanos y periféricos. En el vertedero de Vrbak eliminó 15 toneladas, cuatro procedentes de Despotovac; siete de Lapovo y cinco de Batocina. En Branicevo se recogieron 10 toneladas de los municipios de Zagubica, Malo Crnice, Zabari y Kucevo. En Zabari se recuperaron 1.200 bolsas de residuos reciclables, principal-

mente botellas de plástico (PET) y papel. Además de los 42 empleados asignados y los nueve camiones y maquinaria pesada puesta a disposición de los municipios para la campaña, otros 39 empleados de .A.S.A. participaron de forma voluntaria en todas las ciudades serbias donde opera la compañía.

Esto no sólo confirma el elevado grado de responsabilidad social y la disposición de la compañía a participar en acciones en favor del medioambiente, sino que constituye, además, un buen ejemplo de todo el personal de .A.S.A. para promover el desarrollo de la filantropía individual.



Responsables

Álvarez de Mon, Fernando
Ruiz, Victoria Olivar,
Jesús Rivasés,
Miguel Hernanz San Juan
y Estrella Pérez,
fueron los invitados en
mayo, junio y julio



‘Los Viernes de la

Voluntarios FCC, en colaboración con la Fundación Esther Koplowitz y dentro de su III ciclo de conferencias “Los Viernes de la Residencia”, ha contado durante los meses de mayo, junio y julio con diferentes activi-

dades en las residencias de Collado Villalba (Madrid), Barcelona y Valencia.

En la Residencia Nuestra Casa de Collado Villalba han participado en este ciclo el profesor del IESE Santiago Álvarez de Mon con su conferencia “El arte de vivir”; Fernando Ruiz, presidente de Deloitte, quien aprovechando la festividad de San Isidro trasladó su pasión por los toros a través de la conferencia “El arte de la Tauromaquia. Una parte de nuestra historia”.

A finales del mes de mayo, “Voluntarios FCC” contó con la presencia del consejero de de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid, Salvador Victoria Bolívar, y su conferencia “Las Relaciones Intergeneracionales entre abuelos y nietos”.

Durante el mes de junio participaron en estas charlas el director de la revista Tiempo Jesús Rivasés, quien compartió su visión de la economía actual desde un punto de

Residencia la Nostra Casa de Fort Pienc, Barcelona

En la ciudad de Barcelona, durante estos meses, se ha llevado a cabo un taller teórico práctico de jardinería en las instalaciones de la residencia que, debido a la extensión de su programa, se dividió en cuatro jornadas. Durante la primera jornada, que empezó el 3 de mayo, los residentes recibieron nociones básicas de jardinería e introducción al micro huerto, aprendiendo a plantar en macetas tomateras, lechugas y albahaca, y a trabajar el sustrato de tierra.

La segunda jornada de este taller se centró en las plantas de interior y exterior. Los residentes, familiares, trabajadores y

voluntarios asistentes pudieron conocer la gran variedad de jardines existentes, las diversidades, necesidades, características y peculiaridades de las plantas.

La tercera jornada se centró en la jardinería de interiores y el 7 de junio se clausuró el taller con un repaso de todo lo aprendido durante estos ciclos.

Este taller fue supervisado por nuestro compañero Humberto Blanco Mata, ingeniero Técnico Agrícola y especialista del Área de Jardines de FCC en la Delegación Cataluña.



Residencia'

vista optimista; Miguel Hernanz Sanjuan, director general de Auditoría Interna del Grupo FCC, centró su intervención en la historia clásica grecorromana a través del título "La influencia de la historia en nuestra vida".

Este ciclo de conferencias en Collado Villalba finalizó con presencia de Estrella Pérez, voluntaria del Museo Nacional del Romanticismo quién guió a los presentes, por medio de una visita virtual a las diferentes dependencias que componen el Museo Nacional del Romanticismo trasladando a los asistentes al S.XIX y al reinado de Isabel II.

Además de estas actividades se han llevado a cabo en la residencia de Collado Villalba talleres de yoga, juegos de mesa, acompañamientos, talleres de pintura creativa, cine fórum y fiestas de cumpleaños.

La Nostra Casa, Valencia

Durante estos dos meses en la residencia de Valencia han tenido lugar talleres de coral, competiciones de fútbolín, talleres de relajación y fiestas de cumpleaños. Como otros años Javier Aranda Ortega acompañó a los residentes de la residencia "La Nostra Casa" a la tradicional visita al aeropuerto de Valencia.

"Voluntarios FCC", en colaboración con la Fundación Esther Koplowitz, ha organizado durante el mes de julio la primera edición de los conciertos "Los Veranos de la Residencia" que se ha inaugurado con la actuación del cantante José Luis Pardo.

La ciudad de **Montería** (México) adopta su plan de **Cambio Climático**

Proactiva Medio Ambiente lanza su herramienta
“CARBON LAC Ciudades”



“ Proactiva Medio Ambiente ha actuado como el experto técnico que ha acompañado a la ciudad a elaborar el inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y su Plan Clima ”

Proactiva Medio Ambiente se ha convertido en un aliado decisivo de las ciudades latinoamericanas en la lucha contra el cambio climático.

De hecho, cada vez son más las ciudades latinoamericanas que apuestan por convertirse en “Ciudades Sostenibles”, una oportunidad para orientar su desarrollo bajo en carbono e introducir nuevas tecnologías en la gestión de sus servicios, y al mismo tiempo, una marca para competir con otras ciudades y atraer emprendedores, inversiones

La Huella de Carbono

En función de las metodologías del Panel Intergubernamental Sobre Cambio Climático (IPCC) Directrices 2006, se calcularon las emisiones de Gases de Efecto Invernadero del Municipio, tomando como año de referencia el 2009 y analizando los principales sectores y actividades del municipio.

El resultado fue de 1.239.247,94 toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO₂eq), distribuidas entre los sectores de energía, agricultura, silvicultura y otros usos de la tierra (AFOLU); y residuos.

El sector que más contribuye con emisiones de CO₂eq es el sector AFOLU con un 73,30% (908.352,91 toneladas) del total de las emisiones del Municipio, lo cual se explica por la vocación agrícola y ganadera de la localidad.

Seguidamente se encuentra el sector energía con el 18,90% de las emisiones totales (234.276,87 toneladas) y el sector residuos, el cual aporta el 7,80% restante (96.618,16 toneladas).



privadas y recursos públicos orientados al desarrollo local.

En este contexto, los Planes de Cambio Climático son un marco estratégico de planificación y de desarrollo urbano sostenible. Montería es una de las ciudades latinoamericanas que ha adoptado su plan local de mitigación y adaptación al cambio climático.

Proactiva Medio Ambiente: El aliado estratégico de la ciudad

Proactiva Medio Ambiente ha sido el experto técnico que ha acompañado a las autoridades municipales, tanto en el cálculo de la huella de carbono de toda la ciudad (Inventario de Gases de Efecto Invernadero), como en el análisis de los retos y vulnerabilidades y la definición de las acciones del Plan Clima.

Para su desarrollo, Proactiva Medio Ambiente ha puesto al servicio su herramienta "Carbon LAC ciudades", lanzada en 2011, para el cálculo de emisiones de GEI, adaptada a las ciudades latinoamericanas.



Plan Maestro de Cambio Climático Montería

Tras la firma del Pacto de México, el acuerdo de alcaldes mediante el cual más de 150 ciudades se han comprometido a reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero, Montería lanzó su proyecto “Montería Ciudad Verde 2019”.

En este marco se llevó a cabo el Cálculo de la Huella de Carbono del Municipio, siguiendo las Directrices 2006 del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) y la adopción del Plan Maestro de Cambio Climático de la Ciudad, compuestas por 15 retos y 26 acciones destinadas a reducir emisiones de gases de efecto invernadero en la gestión de los servicios urbanos, introducir tecnologías limpias, promover la preservación de recursos naturales y anticipar riesgos.

Se trata de una visión integral de la ciudad, con un enfoque transversal dentro del cual se ha planteado el desarrollo de proyectos en el área del transporte urbano, la gestión de los residuos sólidos, el alcantarillado pluvial y el alcantarillado sanitario, entre otros.

Los retos del municipio

Gracias al análisis cruzado de los resultados de la Huella de Carbono y de los principales retos identificados por los distintos actores de la ciudad, se establecieron las 26 acciones integradas en el Plan Maestro de Cambio Climático. Estas acciones corresponden a proyectos en curso analizados desde la perspectiva del cambio climático, así como a nuevos proyectos a desarrollar y ejecutar en un horizonte de 10 años.

La movilidad urbana, la sostenibilidad del sector agropecuario y el drenaje pluvial son los retos más acuciantes sobre los cuales el gobierno municipal actual ha emprendido acciones concretas. De igual manera, el municipio atenderá de manera prioritaria otros sectores críticos para lograr un modelo de sostenibilidad local que contemple el manejo integral de los residuos sólidos urbanos, la eficiencia energética, el alcantarillado rural y la atención a las poblaciones en situación de riesgo.

“El Proyecto ‘Montería Ciudad Verde 2019’ nos ha permitido detectar oportunidades para orientar nuestros próximos 10 años hacia un desarrollo sostenible, bajo en carbono, respetuoso con el medio ambiente y garante de la calidad de vida de nuestros ciudadanos. Esta iniciativa es una oportunidad para introducir tecnologías limpias e innovaciones técnicas en la gestión de nuestros servicios urbanos, así como para consolidar nuestras políticas urbanas y fortalecer la infraestructura física del municipio”, sostuvo el alcalde de la ciudad.

Huella de carbono, un indicador clave del rendimiento de las empresas

British Standards Institution (BSI) ha celebrado en Bilbao, Madrid y Barcelona una nueva edición de las jornadas para el lanzamiento de las normas internacionalmente reconocidas PAS 2050 y PAS 2060 sobre gestión, verificación y neutralización de huella de carbono.

El encuentro acogió a diversos expertos y responsables en gestión medioambiental para abordar la gestión de la huella de carbono en empresas, instituciones y demás organizaciones, cumpliendo con los objetivos del negocio y alcanzando otras ventajas competitivas.

los retos y oportunidades de verificar y reducir la huella de carbono.

En la jornada celebrada en Madrid participó Catherine Milhau, directora del Departamento de Coordinación y Desarrollo de FCC Medio Ambiente.

Empresas y organizaciones como FCC, Bankinter, Factor CO₂, OBSA, Low CO², ITENE o AEGRE han aportado diferentes casos prácticos en relación a sus estrategias de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y han debatido sobre

.A.S.A. en Gyál (Hungría) obtiene el título de “Empresa Preocupada por la Energía”

.A.S.A. Magyarország Ltd. ha obtenido el título de “Empresa Preocupada por la Energía 2012”, que se otorga a las empresas que participan en el programa Virtual Power Plant, que tiene como fin publicar los logros en materia de eficiencia energética.

Las compañías que como .A.S.A. participan en este proyecto están comprometidas con la eficiencia energética y la protección medioambiental, consiguiendo una mayor eficacia en las actividades habituales de la empresa, como la creación de una planta de gas procedente de los residuos de los vertederos que garantiza calefacción y agua caliente a los edificios de oficinas.

Compromiso

El compromiso de A.S.A. incluye un examen de la eficiencia energética y planes para mejorarla, garantizando los recursos necesarios para ello y motivando al personal a participar activamente en el programa.





En la imagen superior, celebración del Día Mundial de Medioambiente en Vigo.

Aqualia celebra el Día Mundial del Medio Ambiente

En Oviedo, Vigo, Alcalá de Henares y Valdepeñas se han organizado iniciativas pedagógicas con el fin de involucrar a la sociedad

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, Aqualia ha colaborado con las actividades que ayuntamientos, organizaciones y asociaciones preparan para involucrar a los ciudadanos en la conservación y mejora del medioambiente, y alcanzar así una sociedad más sostenible.

Bajo el lema “con el agua no se juega” los escolares de Vigo, han podido conocer, de una forma didáctica y divertida, el ciclo integral del agua y concienciarse de la importancia que tiene realizar un uso responsable del recurso. Sobre un tablero gigante los alumnos ha superado diferentes pruebas y preguntas sobre temas relacionados con el agua, hasta llegar a meta.

El juego ha estado amenizado por un grupo teatral. Para finalizar la jornada, el alcalde de Vigo, Abel Caballero, acompañado por José Luis García, director de la Delegación de Aqualia en Galicia, y Jose M^a Ardoy, director del Servicio, fueron los encargados de entregar los premios a los ganadores.

Los niños también han sido los protagonistas en Calella (Barcelona) donde escolares de 3º y 4º de Primaria han podido conocer

con detalle todos los tratamientos incluidos en el ciclo integral del agua, a través de una presentación realizada por Jesús Coma, jefe del Servicio de la localidad.

En Oviedo, representantes de la asociación “Mujeres en Igualdad”, acompañadas por Inmaculada González, concejal de Agua y Saneamiento del Ayuntamiento de Oviedo, y por Alfonso Tomás, gerente del Servicio, y Noemí García, responsable de Calidad del Laboratorio de Aqualia, visitaron las instalaciones del laboratorio de análisis y conocieron en detalle la dotación de equipos y su funcionamiento.

También se celebraron actividades en las localidades de Alcalá de Henares (Madrid) y en Valdepeñas (Ciudad Real).



En la imagen, representantes de la asociación “Mujeres en Igualdad” de Oviedo.

Bienestar



FCC galardonada por su Plan estratégico de Seguridad Vial

“FCC ha sido galardonada en el certamen que convoca la revista Actualidad Económica ‘Las 100 mejores ideas del año’ en la categoría de RSC con su proyecto: Plan estratégico de Seguridad Vial 2010-2015”

Los premios ‘Mejores Ideas del Año’ son entregados cada año por la publicación Actualidad Económica. Su objetivo es el de premiar las 100 ideas más innovadoras, procedentes de diferentes categorías, que han destacado por su originalidad y calidad durante 2011.

FCC, en su compromiso de mejora continua y en línea con su política de Servicios Ciudadanos y Servicios al Empleado, reacciona ante el problema social y laboral de los accidentes de tráfico y ante el reto de implantar una cultura de seguridad vial en la organización con un Plan Estratégico de Seguridad Vial 2010-2015.

Este plan estratégico es un proyecto de internacionalización progresiva, con el que FCC se ha marcado el objetivo de alcanzar a los más de 92.000 empleados distribuidos por todo el mundo y, gracias a su correcta difusión, se estima que puede tener una incidencia directa sobre más de 200.000 personas (clientes, proveedores y personas del entorno familiar de los trabajadores). Asimismo tendrá un importante impacto sobre la flota que posee FCC, que suma más de 21.500 vehículos propios.



Certificado de adhesión de FCC al Plan de Seguridad Vial y cuyas medidas se implantarán.

Prevención de Riesgos Laborales

FCC presenta el programa preventivo de consumo de alcohol y drogas en el trabajo

como buena práctica en el 10º Congreso Internacional

El Grupo FCC ha participado como ponente en el Congreso Internacional de Prevención de Riesgos Laborales celebrado en Bilbao del 23 al 25 de mayo y organizado por el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT).

Representado por la Delegación de Catalunya II y a través de Ana Puigdomenech, presentó el Programa Preventivo del Consumo del Alcohol y/u otras drogas en el trabajo - disponible en la web de promoción de la salud del INSHT - como buena práctica en el entorno laboral.

La temática del workshop fue la promoción de la salud en el trabajo como instrumento eficaz en la mejora de la productividad y reducción de costes sociosanitarios.

Este programa tiene como objetivo difundir buenas prácticas en el entorno laboral que reporten en seguridad y salud a través de la promoción. Durante los últimos años, se han multiplicado las intervenciones de promoción de la salud en las empresas, existiendo evidencias claras del impacto de las mismas no tan sólo en la salud y calidad de vida de los trabajadores/as, si no también en la productividad y la calidad del producto o servicio.

La competitividad y sostenibilidad de la empresa y la contención de los costes ligados a la mala salud, tal y como lo demuestran estudios realizados en diferentes países, tanto en Europa como en Estados Unidos, Australia y Canadá, se pueden ver fortalecidas por programas de promoción de la salud en las empresas.

Esta evidencia, cada vez más sólida, no debería ser pasada por alto por las empre-

sas, sobre todo si quieren ser sostenibles y competitivas. Conseguir el objetivo que se ha marcado la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo "Trabajadores sanos en empresas saludables" puede hacerse de forma paulatina, buscando que las intervenciones concuerden con el nivel de compromiso de la empresa y con los recursos disponibles.

Para la puesta en marcha y ejecución de un programa de promoción de la salud en el trabajo es imprescindible la participación de todos, tal y como se apunta en la Declaración de Luxemburgo. Esto requiere el compromiso de trabajadores y de sus representantes, de la dirección y de los mandos intermedios.

Participación en el Annual Safety Seminar & Expo en Panamá

El pasado 8 de mayo e invitado por la Autoridad del Canal de Panamá, Juan Carlos Sáez de Rus, director Corporativo de Seguridad y Salud de FCC participó como ponente en el II Annual Safety Seminar & Expo con una ponencia sobre "Liderazgo, transparencia y condiciones de trabajo". Finalizada su ponencia, Sáez de Rus tuvo la oportunidad de proyectar el nuevo vídeo corporativo que refleja los nuevos principios de FCC, que fue muy aplaudido por todos los presentes.

El seminario del congreso se celebró bajo el título "Excellent Safety Management at the Executive Level".



Plan de PRL 2012 de Aqualia

**El objetivo de la prevención
de riesgos laborales es garantizar
la seguridad de sus trabajadores**



La Compañía ha plasmado sus prioridades en materia de prevención de riesgos en el informe “Objetivos y Actuaciones de Seguridad y Salud para 2012”



El plan de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) de 2012 que Aqualia está desarrollando desde principios de año tiene como premisa garantizar la seguridad y la salud de sus trabajadores y la de sus subcontratistas. Dicho objetivo está, además, totalmente alineado con la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de FCC.

Para la elaboración de este plan, el departamento de Seguridad y Salud ha analizado el resultado de las iniciativas llevadas a cabo a lo largo de 2011. En función de los puntos de mejora detectados, Aqualia ha centrado sus esfuerzos en varios aspectos. El más importante es el descenso de la siniestralidad, con especial atención a los sectores o situaciones que han presentado mayores tasas.

En paralelo, el departamento de Seguridad y Salud ha planteado una mayor integración de la prevención en toda la línea produc-

tiva, incluyendo la extensión de la certificación OHSAS al ámbito internacional. Otro de los aspectos incluidos en el plan 2012 es el de la implantación de medidas derivadas del Plan de Seguridad Vial de FCC.

Para conseguir estos objetivos, el departamento de Seguridad y Salud está intensificando su política de comunicación, que incluye varias iniciativas, entre las que destaca la convocatoria de unos premios de PRL en Aqualia, iniciativa de la que se informará en las próximas semanas.



PREMIOS
DE PREVENCIÓN
2012

aqualiaPRL
Prevención
de Riesgos Laborales

Beneficios de una alimentación sana y equilibrada

Los hábitos dietéticos en sociedades culturalmente desarrolladas como la nuestra han evolucionado desde la dieta mediterránea tradicional hacia patrones alimentarios más propios de las sociedades originarias del norte de Europa, caracterizadas por una mayor contribución de la grasa de ori-

gen animal al consumo energético total en perjuicio de los hidratos de carbono complejos y la fibra vegetal. Además, el cada vez más frecuente consumo de alimentos precocinados en detrimento de los frescos, así como el hábito de comer fuera del hogar, hacen que nos alejemos de nuestra saludable dieta mediterránea tradicional.

dos de cada tres hombres tienen sobrepeso y una de cada seis personas padece obesidad.

En los últimos 40 años los patrones de alimentación en España se han desviado progresivamente de una dieta saludable.

Según un informe de la sociedad española para el estudio de la obesidad en España,

La pirámide de los alimentos

La denominada Pirámide de los Alimentos ayuda a conocer la proporción y la frecuencia de los alimentos en la dieta. De su forma se deduce que los alimentos que se encuentran en la base de la pirámide (carbohidratos, frutas, verduras), son los que se deben ingerir con mayor frecuencia.

La presentación culinaria y la forma de cocinado deben de huir de la monotonía consiguiendo platos sabrosos y atractivos.

Las chucherías, bollos, refrescos azucarados, etc. deben de ser objeto de un consumo excepcional, no una costumbre. En su cocina utilice preferiblemente aceite de oliva. La cantidad total de alimentos a consumir depende de cada persona y sus características. Estas recomendaciones están realizadas para personas sanas.

Los siete grupos de alimentos son los siguientes:

Grupo 1: Leche y derivados. Función plástica. Participan en la formación y mantenimiento de las distintas estructuras del orga-

nismo. Son alimentos proteicos y su poder energético depende de la grasa que acompañe a las proteínas.

Grupo 2: Carnes, pescados y huevos. Función plástica. Son alimentos que incorporan proteínas de alto poder biológico, hierro y vitaminas del grupo B. Son igual de necesarias las proteínas de la carne como la de pescado, aunque el pescado se considera más saludable por su contenido en grasas omega 3. Los huevos también son ricos en nutrientes esenciales.

Grupo 3: Patatas, legumbres, frutos secos. Función plástica y energética. Energética en el sentido de que aportan energía gracias al contenido en hidratos de carbono. En cuanto a las legumbres aportan proteínas de origen vegetal de alto contenido biológico y fibra. Los frutos secos aportan ácidos grasos monoinsaturados y poliinsaturados, y vitaminas del grupo B.

Grupo 4: Verduras y Hortalizas. Función reguladora. El Código Alimentario Español indica que las hortalizas son cualquier planta herbácea hortícola que se puede utilizar como alimento, ya sea en



Actualmente, el 61% de la energía ingerida por los españoles proviene de alimentos “altamente procesados” y el 71% de los españoles podría clasificarse como “sedentario”.

El objetivo del presente artículo es dar a conocer una alimentación equilibrada, variada y sana como es la dieta mediterránea a través de un recurso didáctico como es la pirámide de los alimentos.

Causas de obesidad

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), los estilos de vida sedentarios y las dietas con alto contenido en grasa son los dos grandes factores que contribuyen en la sociedad actual al aumento de la incidencia de enfermedades cardiovasculares, la

diabetes y la obesidad así como el aumento de algunos tipos de cánceres.

En España, si bien hay una tendencia creciente respecto al consumo de frutas, ha habido una ligera reducción en las hortalizas, un fuerte decrecimiento en los cereales, un ligero aumento en el aceite de oliva, leche y derivados, pescado y frutos del mar, una reducción del vino y un aumento



crudo o cocinado y las verduras son las hortalizas en las que la parte comestible está constituida por sus órganos verdes (hojas, tallos, inflorescencia). Aportan grandes cantidades de vitaminas, minerales y oligoelementos, fibra (especialmente soluble), además de un alto porcentaje de agua y pocas calorías de su baja proporción en hidratos de carbono, proteínas y grasas.

Grupo 5: Frutas. Función reguladora. Su importancia en la dieta es similar a la del grupo 4, verduras y hortalizas, además son ricas en azúcares del tipo de la sacarosa, fructosa y glucosa pero con un aporte calórico bajo.

Grupo 6: Cereales y derivados, azúcar y dulces. Función energética. Aportan calorías de sus carbohidratos (los de los cereales más densos y nutritivos que otras fuentes de hidratos de carbono). Importante también la aportación de vitaminas del grupo B.

Grupo 7: Grasas, aceite y mantequilla. Función energética. El aporte calórico debe proceder tanto de este grupo como del anterior, por la diferencia de elementos que tiene cada uno. Este grupo es rico en vitaminas liposolubles.

de licores y cerveza, y un fuerte aumento de la carne. Globalmente, las calorías provenientes de origen animal se han duplicado en los últimos años en España.

Estos datos son preocupantes, ya que el abandono del patrón de la dieta mediterránea puede ser uno de los factores asociados del aumento de la obesidad, las enfermedades cardiovasculares y la diabetes.

La alimentación equilibrada

La dieta equilibrada es aquella manera de alimentarse que aporta alimentos variados en cantidades adaptadas a nuestros requerimientos y condiciones personales. Llevar una alimentación equilibrada no es ingerir mucha comida, ya que es tan importante la cantidad como la calidad de la misma.

La variación es lo idóneo desde el punto de vista del bienestar, permitiéndonos esto disfrutar, además, de la riqueza de los distintos sabores, olores y aromas. De hecho, comer y beber forma parte de la alegría de vivir y, desde luego, la gastronomía no está reñida con las recomendaciones dietéticas ni con una alimentación saludable.

La preparación de las comidas debe ser sencilla: hervido, plancha, vapor, ensaladas, crudas y guisos.

Conclusión

En conclusión, si seguimos las recomendaciones de esta guía conseguiremos alimentarnos mejor y sin riesgos innecesarios, con el consiguiente beneficio sobre nuestra calidad de vida y nuestra salud presente

y futura. También nos ayudará a conocer más el entorno de la alimentación y nos hará más autónomos y responsables ante nuestra nutrición.

La alimentación mediterránea, que podemos comer todos los días en España es,

sin lugar a dudas, un modelo alimentario rico, variado y saludable.

Bibliografía

<http://www.seen.es>
<http://www.seedo.es>
<http://alimentos.org.es/>
www.nutricion.org
<http://www.mapfre.com/salud/es/cinformativo/piramide-de-la-alimentacion.shtml>

Clasificación de los grupos de alimentos

Cada grupo de alimentos cuenta a su vez con una clasificación, los alimentos plásticos o formadores, los alimentos energéticos y los alimentos reguladores. Los primeros son los que proporcionan sustancias imprescindibles tanto para la formación como para la conservación de nuestra estructura física. Los alimentos energéticos son los que, como indica su nombre, nos proporcionan energía y los alimentos reguladores son los que resultan imprescindibles para nuestro metabolismo por su aporte en vitaminas, minerales y fibra.

Así mismo, ha de considerarse la cantidad de energía que aporta cada grupo de alimentos. De modo que, los hidratos de carbono deberían aportar más del 55% del valor energético total, los lípidos del 30 al 35% y las proteínas del 10 al 15%. Igualmente, ha de valorarse el reparto del aporte energético durante el día. Así, el desayuno debería aportar aproximadamente el 20% del valor energético total, la comida de media mañana el 10%, la comida del 30 al 35%, la merienda del 10 al 15%, y la cena del 25 al 30%.





*Somos agua
de principio a fin.*

En FCC llevamos más de 100 años aplicando conocimiento, innovación y capacidad técnica para prestar un servicio inteligente, como el que ofrece **aqualia** a más de 28 millones de personas en todo el mundo, en la gestión de servicios públicos del agua.

Lo estamos haciendo juntos.

www.fcc.es

Conocimiento

Inteligencia en el ciclo comercial del agua

Una de las características de las *utilities* es que desarrollan su actividad cara a cara con el usuario final, al que deben hacerle llegar su servicio en las mejores condiciones posibles y de un modo continuado, sin fallo. La gestión comercial de este tipo de empresas no es tarea sencilla e implica una gran capacidad para trabajar con grandes

magnitudes. Más aún en el caso de Aqualia, que según la publicación Global Water Intelligence (GWI) es la tercera empresa de agua del Mundo y presta diferentes servicios a más de 28 millones de usuarios que, en términos de clientes, superan los tres millones. La compañía tiene en la orientación al cliente uno de sus pilares estratégicos, por lo que la innovación en los procesos comerciales es una de sus máximas prioridades.

“ Aqualia es la tercera empresa de agua del mundo y presta diferentes servicios a más de 28 millones de usuarios ”

El proceso de gestión de clientes comienza una vez que el agua se suministra y se realizan las lecturas de los contadores. A continuación dichos consumos se facturan y se realiza la gestión del cobro. El contacto directo con el cliente no acaba ahí, ya que la empresa cuenta con un servicio soporte de atención al cliente, que se mantiene a lo largo de todo el proceso.

Aqualia está implantando diferentes tecnologías de la información y de la comunicación. Con ellas, el proceso comercial se realiza de un modo más eficiente, sencillo y cómodo para el usuario.





Control continuo

Los contadores son la herramienta básica de medición del agua que es consumida. En su buen funcionamiento se sostiene todo el proceso comercial, esa es la razón por la que se dedican muchos esfuerzos a la selección de las mejores marcas y modelos que se pueden encontrar en el mercado.

Aqualia dispone de un grupo de trabajo de expertos en contadores y consumos, que realiza la coordinación y ejecución de controles de calidad de las compras en origen, es decir, en las propias fábricas de los distintos proveedores de contadores, donde se verifica el comportamiento de los medidores, así como otros temas de interés en estas materias. Según Eduardo Cienfuegos, miembro del Grupo de Trabajo

de Contadores, “un control continuo sobre el parque de contadores de la empresa es necesario para asegurar la fiabilidad de los consumos registrados”.

Adicionalmente, Aqualia dispone de sus propios laboratorios de ensayo (Salamanca, Almería y Tarancón (Cuenca)) en donde se procede al análisis en continuo de los distintos modelos de contadores que existen en el mercado, seleccionando los contadores que mejor se comporten en función de los distintos tipos de agua, condiciones de servicio y tipo de consumidor existentes. Este exhaustivo control redunda, según el propio Cienfuegos, “en la toma de las decisiones más eficientes a la hora de cambiar unidades de los diferentes modelos de contadores”.



Factura electrónica

Un poco más adelante en la cadena de atención al cliente, dentro ya de la función de facturación, las cifras resultan abrumadoras, puesto que Aqualia envía más de trece millones de facturas anualmente a sus clientes. También en esta fase se implementan mejoras. Una de ellas es la e-factura o factura electrónica, un servicio por el que Aqualia ya emite más de 360.000 facturas cada año y que es posible solicitar con una simple llamada al Centro de Atención al Cliente de Aqualia (CAC) o a través de la oficina virtual, Aqualia on-line. Las ventajas que presenta frente a la tradicional factura impresa son claras: mayor seguridad, celeridad y certeza en el envío y recepción de las facturas, así como una mayor confidencialidad, facilidad de archivo y consulta, ya que el destinatario dispone siempre de los documentos originales. Por otro lado, la factura electrónica es sostenible, ya que no debemos olvidar que para producir 1.000 kilos de papel blanco son necesarios 100.000 litros de agua, además de emitir 1.700 kilogramos de CO₂ a la atmósfera.



Lectura remota

La telelectura walk-by permite a los lectores de Aqualia una mayor rapidez y fiabilidad en la toma de lectura al recibir la misma por radio en un terminal portátil, sin tener que entrar en las viviendas o cuartos de contadores. Dando un paso más en el camino de la tecnología, la telelectura a través de red fija permite obtener la lectura por GPRS en las mismas oficinas de atención al cliente optimizando totalmente el proceso.

Actualmente, el departamento de clientes de Aqualia ultima un proyecto de I+D orientado a los llamados “grandes clientes”, aquellos que realizan un mayor consumo de agua. A partir de principios de 2013 los 1.234 mayores clientes de la compañía disfrutarán de un servicio web desde el que podrán conocer sus lecturas y consumos, así como realizar todas las gestiones de modo centralizado a través de internet. Si el proyecto obtiene resultados satisfactorios, podría ampliarse a todo tipo de usuarios.

Plataforma central de cobro

El cobro directo y la gestión de ese importante volumen de facturas implica la existencia de un completo sistema de administración, cuyo pilar central es EDITRAN, la plataforma central de cobros. Uno de los ratios más destacados de la cartera de clientes de Aqualia es el elevado índice de domiciliación, que supera el 80%. Sin duda, el hecho de que el recibo del agua sea uno de los servicios básicos que menos pesan en la economía de las familias explica tanto el elevadísimo dato de domiciliación, como el bajo índice de impagos.

Pese a ser habitual hasta hace poco tiempo, cada vez resulta más extraña la imagen de un cliente del servicio de agua haciendo cola en las oficinas para abonar los recibos. En estos momentos Aqualia ofrece a sus clientes el pago bien a través de la oficina virtual, accesible desde la web www.aqualia.es, o bien mediante el uso de su tarjeta bancaria, con una mera llamada al Centro de Atención al Cliente (CAC). Son precisamente estos los dos principales canales de atención al cliente a los que es posible recurrir en cualquier momento. Ambos tienen la ventaja de estar disponibles las 24 horas del día los 365 días del año.

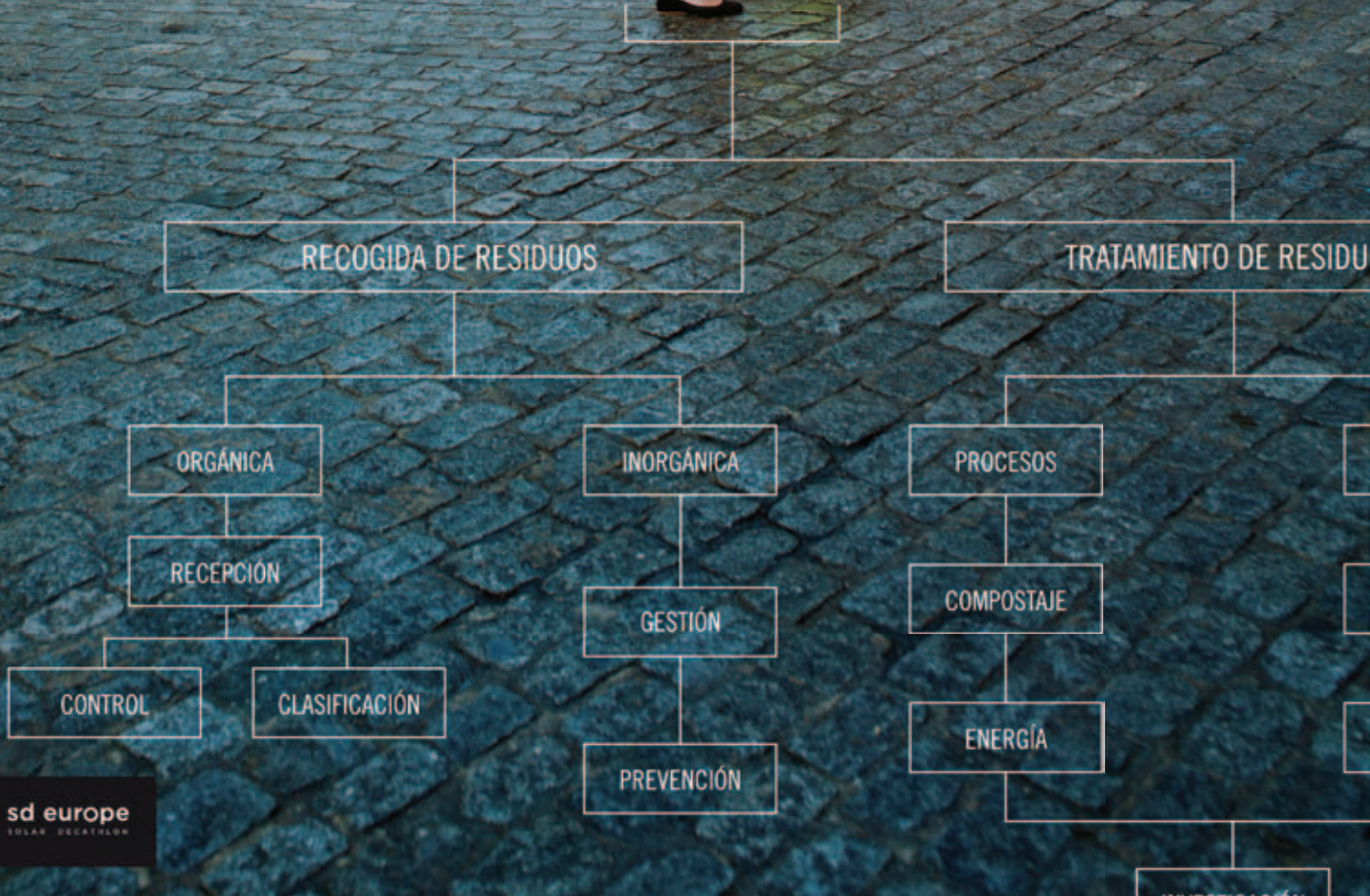
La progresiva implantación de estas tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) en la relación comercial con los usuarios refleja la orientación al cliente de Aqualia. Los llamados Smart Services buscan la eficiencia de los servicios ciudadanos y la tecnología es pieza clave en este planteamiento. Sin embargo, es necesaria la implicación de la ciudadanía para que actúe no sólo como un beneficiario de estos sistemas, sino también como un aliado proactivo en búsqueda de una eficiencia sostenible.

**NOSOTROS
RECOGEMOS Y
TRATAMOS LOS
RESIDUOS.
TÚ LOS SEPARAS.**

**LO ESTAMOS
HACIENDO JUNTOS**



Infraestructuras | Medioambiente
Gestión del agua | Energías renovables



Por: **Álvaro González Rodríguez**

FCC Construcción
Dirección de Concesiones

La importancia de las concesiones en el desarrollo de las infraestructuras en España

Las concesiones de infraestructuras han sido desde mitad del siglo pasado uno de los motores de la economía española. Iniciaron su andadura en 1953 con la adjudicación del túnel de Guadarrama, en la Comunidad de Madrid. Actualmente existe una longitud de más de 3.700 km en concesión (un 90% están en explotación). El total de recursos movilizados asciende a 17.857 millones de euros, que dan empleo directo a 5.233 personas.

Las empresas concesionarias españolas son líderes mundiales y exportan su conocimiento y experiencia a otros países. Según la prestigiosa revista Public Works Financing: de las doce primeras empresas a nivel mundial, seis de ellas son españolas, copando los cuatro primeros puestos. Globalvía, filial de concesiones de FCC, se sitúa en el segundo puesto.

Cabe destacar el papel de FCC Construcción en este ámbito, ya que es uno de los mayores promotores de concesiones de infraestructuras del mundo, con más de 100 años de experiencia de colaboración con el sector público y con presencia relevante durante más de dos décadas en el sector. Gestiona de manera directa e indirecta, a través de Globalvía, 50 concesiones por un importe cercano a los 10.000 millones de euros.

Durante los años 60 y principios de los 70, la actividad concesional tuvo una alta importancia. Se construyeron por este método más de 1.500 kilómetros de autopistas. Ante la ausencia de un marco regulatorio concreto, en 1972 entra en vigor la Ley sobre construcción, conservación y explotación de autopistas en régimen de concesión.

A finales de los 70 y principios de los 80, hubo grandes problemas financieros provocados por la crisis del petróleo que derivó en una disminución significativa de los ingresos por la bajada de los niveles de tráfico y un aumento de los costes. Por esta razón, en 1984, el Estado se vio en la obligación de rescatar a través de la Empresa

Nacional de Autopistas (ENA) tres autopistas.

Este hito fue clave para el futuro desarrollo del sector ya que, junto con la experiencia acumulada, sirvió para dar impulso a las infraestructuras en España. Como resultado de ello, desde la década de los 90 hasta 2005, se han desarrollado más de 2.200 kilómetros de autopistas y 2.500 millones de euros en equipamientos públicos (hospitales, ciudades judiciales...).

Un hecho especialmente relevante en este proceso fue la aprobación en 2003 de la Ley reguladora del contrato de concesión de obra pública. En el 2007 se publica la Ley de Contratos del Sector Público recogiendo las principales virtudes de la ley del 2003 y aumentando el alcance de la misma.

La crisis económica global ha impactado en el sector y ha dificultado el desarrollo de nuevos proyectos de infraestructuras, debido principalmente a las restricciones al acceso de financiación (un 80% de las inversiones se financian con recursos ajenos). También ha afectado a las concesiones

“ FCC Construcción
es uno de los
mayores promotores
de concesiones
de infraestructuras ”



- Incorrecta distribución de riesgos debido a que ciertos riesgos transferidos al concesionario no eran percibidos como tales.

En conclusión, se demuestra que España es una potencia mundial en el sector concesional, que hay que seguir exportando, pero que para continuar haciéndolo, hay que fomentar una serie de modificaciones en el marco normativo.

Por la experiencia vivida, el apetito de los inversores y por cómo está evolucionando el mercado financiero a medio plazo, los proyectos concesionales futuros deberían tener un proceso de maduración mayor y estar basados en hipótesis realistas de mercado.

	Antes de la crisis financiera	Después de la crisis financiera
Número de proyectos licitados al año	15-20	5-10
Número de licitadores por proyecto	10-20	2-4
Tipo de financiación bancaria	Exclusividad, sindicación	Club deal
Márgenes de financiación	< 100 pbs	> 300 pbs
Número de bancos	5-10	3-5
Cierres financieros en plazo	100%	0%
Concesionarias en concurso de acreedores	0	1

en explotación, con caídas de tráfico difícilmente predecibles en su día. Si a estos problemas a escala global se une el sustancial incremento en el coste de las expropiaciones internas, se genera un sector donde existen graves desequilibrios en el sistema de transferencia de riesgos, que ha derivado en los problemas que ahora atraviesan cerca de una decena de concesiones.

El siguiente cuadro ilustra el cambio de paradigma que se ha dado por la crisis financiera:

Las principales diferencias entre ambos períodos son:

- Reducción sustancial del número de licitadores por proyecto.
- Cambio en el planteamiento de la financiación de los proyectos:
 - a) Restricciones y endurecimiento de las condiciones de financiación: aumento de los costes financieros, reducción de plazos...
 - b) Reducción del número de bancos en el mercado de Project Finance.
 - c) Imposibilidad de entregar ofertas con financiación asegurada.

Tecnológicos

Además, debe darse un equilibrado reparto en los riesgos, siendo inasumibles por el concesionario algunos como las expropiaciones, el riesgo de financiación y la cláusula de progreso (el coste de los avances tecnológicos futuros es a cuenta del concesionario), entre otros.

Por otro lado, el método de resolución de conflictos tiene una serie de obstáculos que convierten el proceso en un sistema ineficiente, debido a su larga duración y a su no homogeneidad, que complica en gran medida una resolución satisfactoria para todas las partes, que pueden hacer desembocar en el fracaso del proyecto.

FCC inicia la construcción de su Planta Termosolar de Villena (Alicante)

La UTE termosolar Villena es la encargada de la construcción de la planta termosolar situada en la localidad alicantina. Está formada por FCC Industrial y la empresa vasca SERIDOM, con experiencia en otros proyectos termosolares similares a este. La instalación dará empleo a más de 750 personas.

“ Colocada la primera piedra y el primer colector del campo solar, que generará 750 empleos

”

FCC da un nuevo paso en el desarrollo de su división de Energía. Los presidentes de la Generalitat Valenciana, Alberto Fabra, y de FCC, Baldomero Falcones, colocaron el pasado 23 de mayo la primera piedra de la planta termosolar que la división de Energía del Grupo de Servicios Ciudadanos está construyendo en la localidad alicantina de Villena.

Tras completar una visita a las instalaciones, Baldomero Falcones destacó que la construcción de la nueva planta supondrá la creación de 750 nuevos puestos de trabajo directos e indirectos durante los próximos dos años.

La planta termosolar tendrá una potencia instalada de 50 Mw con una producción





“

Se trata de la segunda planta termosolar de FCC Energía en España, con una potencia instalada de 50 Mw

”

anual de 110.000 Mwh y supondrá una inversión de 240 millones de euros.

Alberto Fabra, presidente de la Generalitat Valenciana, agradeció al Grupo FCC la inversión realizada en la Comunitat y su decidida apuesta por la generación de energías alternativas, así como el número de puestos de trabajo creados.

El jefe del Ejecutivo valenciano recordó que “el inicio de las obras de esta primera planta termosolar se une a otras iniciativas

puestas en marcha por la Generalitat en favor de las energías renovables, la utilización de nuevas tecnologías y el ahorro y la diversificación energética”.

El gerente de la UTE Termosolar Villena, Ignacio Martín, señaló que “esta inauguración será el punto de arranque para impulsar el proyecto y desarrollarlo de la mejor manera posible”.

Confío en que “dentro de un año estemos aquí de nuevo inaugurando una planta en perfecto funcionamiento, que sirva de impulso a la empresa para desarrollar el área de energías renovables que, como ha comentado nuestro presidente, tiene que ser clave en el futuro y en el desarrollo de nuestra empresa”.

Cerca de 1000 Mw de potencia instalada

FCC Energía gestiona una potencia de unos 1.000 Mw a través de sus instalaciones en Gran Bretaña, Europa Central y del Este y España. Fuera de nuestro país su actividad se centra en la producción de energía a partir de la gestión de residuos y el desarrollo de parques eólicos, fundamentalmente en Reino Unido, en sus plantas de Allington y Eastcroft.

En España, los 50 Mw de la planta de Villena se añaden a los otros 50 Mw de la central termosolar de Palma del Río (Córdoba), que se suman a los 420 Mw eólicos y 20 Mw fotovoltaicos que FCC tiene en operación.







Alto índice de radiación solar

La central solar termoeléctrica se encuentra en el extremo suroeste del valle de los Alhorines, en el término municipal de la localidad de Villena (Alicante). La planta está situada en una de las zonas con mayor índice de insolación de la Comunitat Valenciana, con 1.900 kwh al año.

Con una superficie de 230 hectáreas está ubicada entre importantes vías de comuni-

cación, como la autovía A-31, la carretera N-344 y la carretera CV-656, desde la que se accederá a la central.

El enclave se encuentra en la actualidad parcialmente afectado por la construcción de otras dos grandes infraestructuras: la autovía A-33, Jumilla - Font de la Figuera y la línea del Tren de Alta Velocidad (AVE) Madrid - Alicante.

El director de Proyectos Termosolares de FCC Energía, Hermenegildo Franco, que durante el recorrido dio a conocer los datos más representativos de la planta, comentó que la producción estimada de las instalaciones es de 110.000 Mwh anuales, que es equivalente al consumo anual de 40.000 hogares y además nos permitirá evitar la emisión a la atmósfera de 600.000 toneladas de CO₂ anuales.

NOSOTROS
GENERAMOS
ENERGÍA
RENOVABLE.
TÚ LA UTILIZAS
DE MANERA
INTELIGENTE.

LO ESTAMOS
HACIENDO JUNTOS



Servicios Ciudadanos

Infraestructuras | Medioambiente
Gestión del agua | Energías renovables



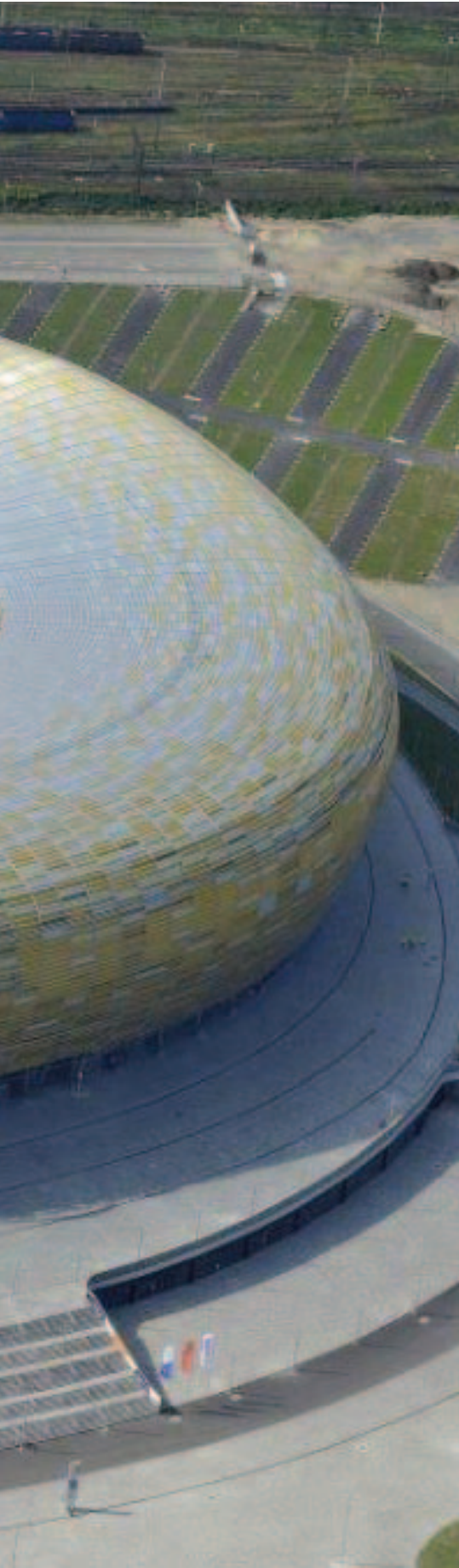
ENERGÍA ELÉCTRICA

ENERGÍA EÓLICA



Comunidades





Arena Stadium de Gdansk

FCC crea un nuevo referente para la ciudad polaca

FCC ha sido la constructora que ha “ganado” la Eurocopa de fútbol del 2012. A través de la filial austriaca Alpine, el grupo que preside Baldomero Falcones ha construido varios de los estadios en los que se ha disputado el campeonato europeo, pero si alguna ha sobresalido entre sus obras ha sido el Arena Stadium, en la ciudad polaca de Gdansk, donde la selección que dirige Vicente del Bosque disputó los partidos de la primera fase. El estadio se ha convertido en un nuevo referente de la ciudad que vio nacer a Lech Walesa y a Gunter Grass.

Sólo la fuerza del fútbol puede abrirse un hueco en la historia de las ciudades a la hora de crear nuevas referencias. Hasta ahora hablar de la ciudad polaca de Gdansk era sinónimo del lugar donde comenzó la Segunda Guerra Mundial, del sitio de nacimiento del político y ex presidente Lech Walesa y su sindicato Solidaridad y del archifamoso Premio Nobel Günter Grass.

Pues bien, ha bastado una Eurocopa y que la Selección Española de Vicente del Bosque haya disputado todos los partidos de su primera fase allí, para que su estadio

Arena Gdansk se convierta en una referencia a la hora de hablar de la sexta ciudad más importante de Polonia.

El Arena Gdansk es ya una obra arquitectónica con años de trabajo detrás al que la Euro 2012 ha convertido en algo más que un estadio de fútbol. El nuevo Coliseum de esta ciudad del norte de Polonia es ya un lugar de culto para la arquitectura mundial,



“ Gdansk, la sexta ciudad más importante de Polonia ”

un nuevo enclave de referencia y una plaza de obligada visita que ha hecho realidad FCC, a través de su filial ALPINE.

Estadio de Élite

El nuevo estadio de esta ciudad báltica está situado en el barrio de Letnica y la UEFA lo ha catalogado como “Estadio de Élite”. Su nombre original era Arena Báltica pero por motivos de patrocinio publicitario por parte de la empresa energética Polska Grupa Energetyczna (PGE) se le “rebautizó” como PGE Arena Gdańsk.

Su diseño es obra del Estudio Rhode-Kellermann-Wawrowsky de Düsseldorf (autor también de instalaciones como el Veltins

“ El Arena Stadium cuenta con un aforo para 41.000 espectadores ”

Arena y el AWD Arena). A simple vista llama la atención su exterior de color ámbar, un material tradicionalmente extraído en las costas del mar Báltico. Tras la finalización de la Euro 2012, se ha convertido en el estadio del equipo local Lechia Gdansk. Su aforo es de 41.000 localidades y la inversión total para la construcción del PGE Arena Gdansk ha sido de 623 millones de zlotys, unos 150 millones de euros.

Gdansk clave para todo

Pero no todo es fútbol en la vida del turista en Gdansk. Bien es cierto que a comienzos del siglo XXI ya no tiene vigor aquella frase de Napoleón que aseguraba que “Gdansk es clave para todo” pero la cuna del mítico sindicato Solidaridad tiene los suficientes lugares de interés para pasar unos días agradables en esta villa marítima. Con una población de casi medio millón de habitantes, es el primer puerto marítimo del país con el Báltico como referencia ineludible.



Lo primero que llama la atención es que la villa natal de Lech Walesa es como aquellos lemas de las rebajas de los grandes almacenes: “tres por el precio de uno”. Porque realmente Gdansk son tres ciudades en una. Los polacos llaman Trójmiasto (Triciudad) al área metropolitana compuesta por las ciudades de Gdansk, Sopot y Gdynia.

La mayor de las tres ciudades es Gdansk, con casi medio millón de habitantes que se duplican si tenemos en cuenta toda el área

“

La UEFA ha catalogado al Arena como Estadio de Élite

”

metropolitana. Cuatro enclaves resultan imprescindibles para cualquier visitante de la ciudad: la Ruta Real, el paseo del Muelle, la Ciudad Vieja y los Astilleros.

La Ruta Real transcurre a lo largo de la calle Długa desde el centro de la ciudad hasta llegar al muelle. En su comienzo nos encontramos con la conocida como la Puerta Alta (Brama Wyzsza), con la fachada adornada con inscripciones y emblemas de la antigua Ciudad Libre de Gdansk. A pocos metros de allí, se entra ya en la calle Długa a través del gran arco de la Puerta Dorada (Złota Brama). Data del siglo XVII y cuenta con ocho estatuas en lo alto y en una parte se puede leer en latín algo así como “los pequeños Estados crecen en armonía, los Estados grandes caen en discordia”.

Cuando la calle Długa se ensancha llegamos una plaza alargada donde nos encontramos con otra de las referencias de la ciudad, el Ayuntamiento. Construido en el siglo XIV, llaman poderosamente la aten-

ción su fachada y una torre en cuya cúspide hay una estatua del Rey Segismundo II. La fuente de Neptuno (sin ninguna referencia deportiva como para los rojiblancos en Madrid), colocada a los pies del Ayuntamiento, es otro de los símbolos de esta ciudad báltica.

Detrás de la fuente de Neptuno está la zona de antiguas casas de ricos comerciantes y burgueses que desembocan en la llamada Puerta Verde desde donde se llega al paseo a lo largo del río y se termina la Ruta Real.

Según avanzamos desde la Puerta Verde, llegamos al paseo del Muelle, una de las estampas más típicas de la patria chica de Lech Walesa. Allí la primera calle que ter-



mina en el paseo y paralela a la calle Długa es la calle Piwna (calle de los cerveceros y paraíso de los aficionados entre partido y partido de la euro). Siguiendo el paseo llegamos a la Puerta de Santa María. Construida en ladrillo y rematada por dos torres en los extremos, esta puerta da entrada a la calle Mariacka, en donde se encuentra una gran parte de tiendas de joyería de ámbar.

Al final de esta calle Mariacka nos topamos con la gran Basílica de Nuestra Señora

(Bazylika Mariacka), un enorme edificio de ladrillo (de hecho es la mayor iglesia de Europa construida en este material). Se comenzó a construir en el siglo XIV y curiosamente ha albergado tanto al culto católico (en la actualidad) como al protestante (en

diferentes periodos de su historia). Llama la atención su gran torre a la que se puede subir y observar la ciudad desde 80 metros de altura.

Según se sigue caminando se van pasando puertas que dan a otras calles hasta llegar al famoso edificio de la Vieja Grúa. En la época medieval era la mayor grúa de Europa y es una máquina enorme dentro de un edificio de madera. Se construyó en el siglo XIV y servía para levantar las piezas y los componentes de los barcos.

En la isla del Plomo, en la orilla frente a la Grúa está el Museo Marítimo (del que la Grúa forma parte) y ahí atracado está el barco Soldek, el primer buque construido por Polonia en los astilleros de Gdansk en el año 1948.

Cuna sindical y el malecón de madera

En el noroeste de la ciudad se encuentra un emblema del sindicalismo en todo el mundo: los astilleros donde nació el sindicato Solidaridad liderado por quien más tarde se convertiría en presidente del país, Lech Walesa. En sus instalaciones se pueden ver tres enormes cruces de hierro levantadas en honor a los obreros muertos en ese lugar. Una exposición a la entrada cuenta la historia de estos astilleros que en su época de máximo apogeo llegaron a dar trabajo a 20.000 empleados que se han reducido a 3.000 en la actualidad.

Sopot y Gdynia

Pero no se puede abandonar Gdansk sin ver Sopot y Gdynia, si bien los tiempos de visita serán mucho menores. Con 40.000 habitantes, Sopot es el típico lu-

gar de recreo y vacaciones, cuyo lugar más emblemático es su típico malecón de madera. En esta zona de la playa están sus edificios más emblemáticos como el Gran Hotel y el Faro.

Por su parte, Gdynia se encuentra a unos 20 kilómetros de Gdansk y cuenta con unos 250.000 habitantes. En la actualidad es el primer puerto de mercancías de Polonia y cada año alberga los festivales de música y teatro más importantes de Polonia. Desde su playa de Orlowo se puede contemplar un paisaje con acantilados único en todo el país. Hacer compras y visitar los museos Oceanográfico y Naval son las actividades más recomendadas en Gdynia.

Siguiendo hasta el final del paseo del muelle se llega a una torre situada en la orilla del río y a la Ciudad Vieja. El monumento a los defensores de la oficina de correos rinde homenaje a los empleados del servicio postal que resistieron los ataques de los nazis. Otro edificio emblemático como el Gran Molino, una casa enorme con su típico gran tejado empinado se encuentra cerca del canal que rodea la ciudad vieja.



**NOSOTROS RECOGEMOS
Y TRATAMOS LOS
RESIDUOS.
TÚ LOS SEPARAS.**

**LO ESTAMOS
HACIENDO JUNTOS**



Servicios Ciudadanos

**Infraestructuras | Medioambiente
Gestión del agua | Energías renovables**

